

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА  
ІНСТИТУТ ЖУРНАЛІСТИКИ



ІНСТИТУТ  
ЖУРНАЛІСТИКИ  
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА



## НОВІТНІ ТЕНДЕНЦІЇ В МЕДІАГАЛУЗІ NEW TENDENCIES IN MEDIA COMMUNICATIONS

### ПРОГРАМА

Всеукраїнської науково-практичної  
конференції студентів та молодих вчених

**«Новітні тенденції в медіагалузі:  
український і зарубіжний підхід»**

Київ  
24 квітня 2018 р.

**Київський національний університет  
імені Тараса Шевченка  
Інститут журналістики**

# **Новітні тенденції в медіагалузі: український і зарубіжний підхід**

Програма

Всеукраїнської науково-практичної конференції  
студентів та молодих вчених

24 квітня 2018 року

Київ–2018

## **Регламент роботи:**

13.00 – 14.10	реєстрація учасників
14.10 – 15.00	пленарне засідання
15.00 – 18.00	робота секцій
18.00 – 18.30	заключне засідання

Конференція відбудеться в Інституті журналістики за адресою:  
вул. Мельникова, 36/, м. Київ, 04119.

### **Організаційний комітет:**

Голова оргкомітету	Різун Володимир Володимирович, д. філол. н., проф., директор Інституту журналістики
Співголова оргкомітету	Цимбаленко Євген Станіславович, к. соц. ком., доц., заступник директора з науково-педагогічної роботи
Секретар оргкомітету	Соколова Катерина Олександрівна

### **Члени оргкомітету:**

Плотнікова Анастасія Дмитрівна  
Комащенко Ірина Іванівна  
Хворостина Ольга Вікторівна  
Філоненко Анастасія Юріївна

## Пленарне засідання (14.10–15.00)

Відкриття Всеукраїнської наукової конференції  
студентів та молодих вчених

### Новітні тенденції в медіагалузі: український і зарубіжний підхід

**Різун Володимир Володимирович** – директор Інституту журналістики  
*Вступне слово*

**Цимбаленко Євген Станіславович** – заступник директора з науково-педагогічної роботи  
*Вступне слово*

**Гиріна Тетяна Сергіївна** – докторантка Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка  
*Радіо без аудіо – що являтиме собою медіа у майбутньому*

**Фісенко Тетяна Вікторівна** – НТУУ «КПІ ім. І. Сікорського»  
*Кінематограф як комунікативний елемент гібридної війни (на прикладі українсько-російського протистояння)*

**Гришок Володимир Петрович** – аспірант Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка  
*Авторська оцінка та суб'єктивність у репрезентації сексуальності як чинник генерування трафіку (на прикладі українських інтернет-ЗМІ)*

**Філоненко Анастасія Юріївна** – аспірантка Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка  
*Журналістські жанри у реаліті-шоу*

**Сиваш Катерина Олександрівна** – аспірантка Запорізького національного університету  
*Парасоціальна комунікація з медіаперсоною: телевізійний аспект*

**Шкляр Анна Олександрівна** – аспірантка Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка  
*Соціально-комунікаційні трансформації ділових видань новітньої доби*

**Нитченко Анна Ігорівна** – аспірантка Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка  
*Залучення глядача до створення телепередачі як відображення новітньої тенденції в медіагалузі*

## СЕКЦІЯ № 1 (15.00–18.00)

**Тема дискусії:** *Тренди у рекламі, зв'язках із громадськістю та нових медіа*

**Модератор:** *Ділай Ангеліка Юрївна*, аспірантка Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

**Володіна Марія Олександрівна** – студентка Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

*Порівняльний аналіз досвіду використання української та американської соціальної реклами*

**Усова Лада Сергіївна** – студентка Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

*Тенденції та наслідки трансформації контенту в епоху пост-правди*

**Мартиненко Олена Сергіївна** – студентка Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

*Дискримінація за ознакою віку, статі, національності та релігії у новинних матеріалах українських інтернет-ЗМІ*

**Байрак Наталія Євгенівна** – студентка Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

*Фейкова інформація як елемент розбалансування медіаосвіти*

**Вербицький Богдан Ярославович** – студент Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

*Політичний піар на українському телебаченні*

**Гайдукевич Вікторія Русланівна** – студентка Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

*Особливості рекламних комунікацій та просування власних торгових марок в Україні та світі*

**Вашковська Віра Василівна** – студентка Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

*Public Perception of the Advertising Profession and Its Impact*

**Вашковська Надія Василівна** – студентка Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

*The Ethical Implications of Artificial Intelligence Methods Used for Advertising*

**Калин Тетяна Сергіївна** – студентка Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

*Функціонування «Радіо “Свобода”» як сучасної мультимедійної платформи*

**Кобзар Олексій Олександрович** – студент Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

*Використання користувачького контенту (UGC) в матеріалах програми «Факти» телеканалу «ICTV»*

**Погранична Зоряна Валеріївна** – студентка факультету журналістики Львівського національного університету імені Івана Франка

*Атрактори медіабренду як комунікативний інструмент (на прикладі використання атракторів «Нью-Йоркер» у соціальних мережах)*

**Ясір Хамза Салман Аль Худірі** – здобувач Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

*Наукові детермінанти: соціальна реклама, зв'язки з громадськістю, соціальний маркетинг*

**Гащенко Інна Сергіївна** – студентка Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

*Соціально-комунікаційні технології у соціальних мережах*

**Кім Ксенія Юріївна** – студентка Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

*Сегментація аудиторії радіо «Voice of America» за допомогою різних стратегій поширення інформації каналами комунікації*

## СЕКЦІЯ № 2 (15.00–18.00)

**Тема дискусії:** *Тренди на радіо та у пресі*

**Модератор:** *Нитченко Анна Ігорівна*, аспірантка Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

**Настояща Ольга Миколаївна** – студентка Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

*Жанрово-тематичне наповнення періодики: український і німецький аспекти (на прикладі видань «Дзеркало тижня» та «Kölnische Zeitung»)*

**Позичайло Анастасія Олександрівна** – студентка Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

*Прояви фемінізму на сторінках жіночого глянцю на прикладі журналів «Cosmopolitan», «Pink» та «Единственная»*

**Вірук Ольга Віталіївна** – студентка Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

*Особливості контенту журналу «Шо». рубрика «Шо/читати»*

**Віленський Денис Андрійович** – студент Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

*Аналіз висвітлення бойових мистецтв в Україні (на прикладі тематичного журналу «Воїн Світла»)*

**Бродзянська Анастасія Михайлівна** – студентка Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

*Радіомовлення – шлях до конвергенції*

**Семеген Анастасія Васиївна** – Інституту міжнародних відносин Національного авіаційного університету

*Засоби масової інформації Китайської народної республіки*

**Зверук Марія Сергіївна** – студентка Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

*Гендерні особливості пресових видань для дітей*

### СЕКЦІЯ № 3 (15.00–18.00)

**Тема дискусії:** *Тренди на телебаченні*

Модератор: **Доброскок Максим Максимович** – студент Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

**Аришулік Ірина Володимирівна** – студентка Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

*Журналістські розслідування на українському телебаченні: аналіз проєктів «Гроші» на «1+1» та «Таємний агент» на «Новому каналі»*

**Додонь Ольга Василівна** – студентка Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

*Сценарій як першооснова телевізійного видовища*

**Ухіна Ірина Андріївна** – студентка Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

*Дотримання етичних стандартів журналістики у щоденній інформаційній програмі «ТСН»*

**Доброскок Максим Максимович** – студент Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

*Розважально-пізнавальна кінокритика проєкту «Ностальгічний критик»*

**Налягака Лілія Володимирівна** – студентка Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

*Особливості використання жанру інфотейнмент в українських теленовинах*

**Цалко Анастасія Романівна** – студентка Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

*Формати мистецьких телепрограм на «UA:КУЛЬТУРА» та «Громадське»: традиції та новаторство*

**Цецевич Ольга Олександрівна** – студентка Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

*Тенденції розвитку телебачення для дітей*

**Головач Сергій Валерійович** – студент Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка



*Еволюція образу журналіста у світових медіа (кінематограф другої половини XX ст. – початку XXI ст.)*

**Левченко Інна Олександрівна** – студентка Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

*Сучасні технології формування аудиторії телекомпанією Deutsche Welle: технологія інтернетизації*

**Арутюнян Амалія Едуардівна** – студентка Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

*Deutsche Welle як засіб мовлення на міжнародну аудиторію (функціональні особливості у контексті змін програмної стратегії, 2014-2021)*

## **ЗАКЛЮЧНЕ ЗАСІДАННЯ (18.00–18.30)**

***Обговорення***

***Вручення сертифікатів учасникам***

***Заключне слово***