



**Київський національний університет  
імені Тараса Шевченка  
Інститут журналістики**

**Медіапростір:  
проблеми і виклики сьогодення**

Програма

Всеукраїнської науково-практичної конференції

25 квітня 2018 року

Київ–2018

### **Регламент роботи:**

<b>10.00 – 11.00</b>	реєстрація учасників круглого столу «Висвітлення гендерних проблем у ЗМІ: толерантність чи моральні паніки?»
<b>11.00 – 14.00</b>	круглий стіл «Висвітлення гендерних проблем у ЗМІ: толерантність чи моральні паніки?»
<b>13.00 – 14.10</b>	реєстрація учасників конференції
<b>14.10 – 15.00</b>	пленарне засідання
<b>15.00 – 18.00</b>	робота секцій
<b>18.00 – 18.30</b>	заключне засідання

Конференція відбудеться в Інституті журналістики за адресою:  
вул. Мельникова, 36/, м. Київ, 04119.

### **Організаційний комітет:**

Голова оргкомітету	Різун Володимир Володимирович, д. філол. н., проф., директор Інституту журналістики
Співголова оргкомітету	Цимбаленко Євген Станіславович, к. соц. ком., доц., заступник директора з науково-педагогічної роботи
Секретар оргкомітету	Соколова Катерина Олександрівна
Секретар оргкомітету	Волобуєва Анастасія Михайлівна

### **Члени оргкомітету:**

Плотнікова Анастасія Дмитрівна  
Комащенко Ірина Іванівна  
Хворостина Ольга Вікторівна  
Філоненко Анастасія Юріївна

## Пленарне засідання (14.10–15.00)

Відкриття Всеукраїнської наукової конференції

### Медіапростір:

### проблеми і виклики сьогодення

**Різун Володимир Володимирович** – директор Інституту журналістики

*Вступне слово*

**Цимбаленко Євген Станіславович** – заступник директора з науково-педагогічної роботи

*Вступне слово*

**Гоян Олесь Яремович** – д. філол. н., завідувач кафедри телебачення і радіомовлення Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

*Українське телерадіомовлення 2017/2018: нові тенденції і реформи*

**Гоян Віта Володимирівна** – д. соц. ком., професор кафедри кіно-, телемистецтва Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

*Специфіка телебачення і радіомовлення онлайн і офлайн*

**Владимиров Володимир Михайлович** – д. філол. н., професор кафедри реклами та зв'язків з громадськістю Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

*Китайська теорія журналістики: структура, основні положення, компаратив зі світовими традиціями*

**Пономаренко Людмила Григорівна** – д. соц. ком., завідувач кафедри видавничої справи, редагування та української філології Класичного приватного університету

*Формулювання основних елементів наукових досліджень із соціальних комунікацій*

**Пристапенко Тетяна Олегівна** – к. і. н., завідувач кафедри періодичної преси Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

*Уроки інформаційної інтервенції: українська платформа*

**Водолазька Світлана Анатоліївна** – д. соц. ком., професор кафедри видавничої справи та редагування Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

*Гейміфікація як інструмент видавничої галузі*

**Федорчук Людмила Петрівна** – к. філол. н., доцент кафедри телебачення і радіомовлення Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

*Польський телевізійний ринок: цифри і тенденції*

**Ковпак Вікторія Анатоліївна** – д. соц. ком., професор кафедри журналістики, реклами і соціальних комунікацій Інституту журналістики і масової комунікації Класичного приватного університету

*Когнітивні практики в медіасфері як інструмент стратегічного вектору боротьби зі смисловими інтервенціями*

## СЕКЦІЯ № 1 (15.00–18.00)

**Тема дискусії:** *Проблеми і виклики журналістської освіти*

**Модератор:** *Катеринич Петро Вікторович*, аспірант Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

**Носова Богдана Миколаївна** – к. соц. ком., доцент кафедри соціальних комунікацій Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

*«Інтелегентська функція» за У. Еко та інтелектуальна складова медіа*

**Белецька Алевтина Володимирівна** – к. соц. ком., доцент кафедри реклами та зв'язків з громадськістю Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

*Опорні філософські позиції дискурсу сучасних соціальних комунікацій*

**Левчук Олена Миколаївна** – к. філол. н., доцент кафедри видавничої справи та редагування Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського»

*Протокол погодження лексики у сучасній практиці медіа*

**Кучер Наталія Олексіївна** – викладач кафедри журналістики, реклами і зв'язків з громадськістю ННІМВ НАУ

*Зв'язок професійних інтересів студентів-журналістів та їхніх особистісних характеристик*

**Катеринич Петро Вікторович** – аспірант Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка  
*Педагогічна журналістика: функції та жанрові особливості*

**Волик Аліна Вадимівна** – аспірантка Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка  
*Зародження та становлення поняття «образ»: науковий зріз*

**Будівська Галина Йосипівна** – аспірантка Національного університету «Києво-Могилянська академія»  
*Журналістський професіоналізм: професійні стандарти та їхня інтерпретація українськими медійниками*

**Харамурза Дар'я Вікторівна** – аспірантка Міжнародного економіко-гуманітарного університету імені академіка Степана Дем'янчука  
*Літературна критика як складова частина сучасного українського медіапростору*

**Ліченко Анна Дмитрівна** – аспірантка Міжнародного економіко-гуманітарного університету імені академіка Степана Дем'янчука  
*Тлумачення терміна «журналістика даних» у зарубіжних медіадослідженнях: компаративний аналіз*

**Лісовська Роксолана Ігорівна** – студентка Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка  
*Медіаграмотність у початкових класах*

## СЕКЦІЯ № 2 (15.00–18.00)

**Тема дискусії:** *Проблеми і виклики у традиційних медіа*

**Модератор:** **Нитченко Анна Ігорівна**, аспірантка Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

**Єлісовенко Юрій Петрович** – к. пед. н., доцент кафедри телебачення і радіомовлення Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка, **Нитченко Анна Ігорівна** – аспірантка Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

*Моніторинг аналітики ЗІК: проблематика, жанри, інтерактив*

**Гуріна Тетяна Сергіївна** – докторантка Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка  
*«Український вечір на радіо» – прем'єра України у світовому радіопросторі*

**Галацька Валентина Леонідівна** – докторантка Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

*Театральна публіцистика сучасної України в радіодискурсі: тематика, проблематика, авторська манера*

**Kateryna Sokolova** – Institute of Journalism PhD Student, **Farzana Habibi** – Institute of Journalism Student  
*Anti-Islamic Media Activity: Major Cases*

**Гресько Ольга Вікторівна** – к. філол. н., доцент кафедри телебачення і радіомовлення Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

*Міжнародна журналістика на суспільному телеканалі «UA: Перший».*

**Бідун Анна Віталіївна** – аспірантка Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка  
*Структурно-функціональний і смисловий виміри простору книги*

**Філоненко Анастасія Юріївна** – аспірантка Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка  
*Місце реаліті-шоу в українському телебаченні*

**Балаєн Валерій Вазгенович** – старший викладач Одеської Правової академії

*Незалежні кримськотатарські та українські ЗМІ в Криму - спосіб існування та виживання в умовах окупації*

**Мороз Юлія Романівна** – студентка Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

*Особливості функціонування англіцизмів у сучасних українських суспільно-політичних часописах (на прикладі тижневиків «Український тиждень» і «Країна»)*

**Володавчик Ганна Анатоліївна** – студентка Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

*Еволюція подорожнього нарису в тревел-шоу на телебаченні*

**Точона Юлія Сергіївна** – студентка Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

*Інтеграція сучасних українських телепроектів у світовий медіапростір*

**Задко Сергій Олександрович** – студент Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

*Класифікація наукової журналістики в сучасних українських ЗМІ*

**Мандзюк-Іванцюк Мирослава Степанівна** – студентка Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

*Кримінальна тематика на сучасному українському телебаченні*

**Кулик Вікторія Володимирівна** – студентка Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

*Правова захищеність журналіста під час виконання професійних обов'язків у зоні збройного конфлікту*

### СЕКЦІЯ № 3 (15.00–18.00)

**Тема дискусії:** *Проблеми і виклики нових медіа*

Модератор: **Ділай Ангеліка Юрївна**, аспірантка Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

**Рябічев Вячеслав Львович** – к. фіз.-мат. н., доцент кафедри соціальних комунікацій Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

*Тенденції розвитку української онлайн-аудиторії (перша половина 2017 року)*

**Бащук Алла Іванівна** – докторантка Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

*Особливості контентної стратегії президентських Facebook-комунікацій*

**Черемних Інна Володимирівна** – к. соц. ком., доцент кафедри телебачення і радіомовлення Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

*Нова модель інвестицій у користувацький досвід*

**Михайлюта Ольга Олександрівна** – к. соц. ком., секретаріат Кабінету Міністрів України

*Медіарозваги у соціальних мережах: сторінки інформаційних агентств*

**Дорошенко Діана Сергіївна** – студентка Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

*Перспективи розвитку мобільної реклами як інноваційного методу просування товару в Україні*

**Дидич Катерина Олександрівна** – студентка Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

*Роль і значення SMM у популяризації мережових медій*

**Усенко Олександра Юріївна** – аспірантка Запорізького національного університету

*Характеристики контенту найпопулярніших у Facebook сторінок українських медій*

**Хворостина Ольга Вікторівна** – аспірантка Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

*Методологічні підходи до вивчення явища трансмедіації у журналістиці*

**Загорулько Дмитро Іванович** – студент Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

*Технологія роботи медіа над створенням гейміфікованого продукту*

**Пінчук Анастасія Олександрівна** – студентка Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

*Робота мультимедійного ньюзруму в умовах конвергентної редакції (на прикладі Gazeta Wyborcza)*

#### СЕКЦІЯ № 4 (15.00–18.00)

**Тема дискусії:** *Соціально-комунікаційні технології*

Модератор: **Яненко Ярослав Васильович**, докторант Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

**Підлуцький Олексій Георгійович** – к. е. н., доцент кафедри періодичної преси Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

*Роль пропагандистських міфів у гібридній війні Росії проти України*

**Бондаренко Ірина Станіславівна** – докторант Запорізького національного університету

*Сучасне осмислення соціоінжинірингових практик ХХ століття: комунікаційний аспект*

**Голік Оксана Василівна** – к. соц. ком., доцент Київського національного торговельно-економічного університету

*Особливості просування театральних послуг у мережі інтернет*

**Захарченко Артем Петрович** – к. соц. ком., асистент кафедри мультимедійних технологій і медіадизайну Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

*Засади кількісного аналізу інформаційних кампаній*

**Яненко Ярослав Васильович** – докторант Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

*Інфографіка: соціалізаційний аспект*

**Колік Олексій Валентинович** – старший викладач кафедри технологій комунікації Інституту журналістики Білоруського державного університету

*Розвиток комунікації брендів у медіапросторі*

**Садовнича Наталія Миколаївна** – аспірантка Сумського державного університету

*Ілюстрація у довідкових виданнях з екології як засіб впливу на сприйняття інформації*

**Котляренко Ярослава Станіславівна** – студентка Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

*Потенційний вплив ЗМІ: аудиторія і ефекти масової комунікації*

**Юрків Наталія Василівна** – студентка Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

*PR-процес у сфері освітніх послуг*

**Ясір Хамза Салман Аль Худірі** – здобувач Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

*Еволюція соціальної реклами: інституціональний і тематичний аспекти*

**Радченко Дарина Вікторівна** – студентка Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

*Інформаційно-комунікативний аспект сприйняття костюму при формуванні іміджу особистості*

## КРУГЛИЙ СТИЛ: Висвітлення гендерних проблем у ЗМІ:

### толерантність чи моральні паніки?

за підтримки Фонду імені Гайнріха Бьолля в Україні

**Запрошені дискусанти:** Оксана Кісь (к. іст. н., Інститут народознавства НАН України, Львів), Марфа Скорик (к. філософ. н., директорка Київського інституту гендерних досліджень), Ольга Веснянка (журналістка, «Громадське радіо»), Тетяна Червінська (к. соц. н, доцент. Факультет соціології КНУ ім. Т. Шевченка), Олександр Мелешенко (д. філол. н., професор. Інститут журналістики КНУ ім. Т. Шевченка), Надія Герасимчук (к. н. соц. ком., доцент. Інститут журналістики КНУ ім. Т. Шевченка).

Вручення призів переможцям і переможцям конкурсу за темою круглого столу у номінаціях:

- *Краща публікація (для друкованих та інтернет-видань);*
- *Кращий теле-, радіорепортаж / сюжет,*
- *Кращий фоторепортаж (для друкованих та інтернет-видань).*
- *Краща стенодова доповідь*
- *Краща візуалізація (гендерної проблеми)*

**Малес Л. В.** – докторка соціологічних наук, доцентка. Факультет соціології Київського національного університету імені Тараса Шевченка.

*Моральні паніки в гендерному дискурсі.*

**Бабенко С. С.** – кандидатка соціологічних наук, доцентка. Факультет соціології Київського національного університету імені Тараса Шевченка.

*Гендерні питання в соціологічних даних: проблеми висвітлення в ЗМІ.*

**Марущенко О. В.** – кандидат соціологічних наук, доцент. Харківський національний медичний університет.

*Гендерні просвітницькі проекти: контрверсії медіависвітлення.*

**Стрельник О. О.** – докторка соціологічних наук, доцентка. Полтавський національний технічний університет імені Юрія Кондратюка.

*«Справи сімейні»: роль медій у конструюванні моральних панік щодо «кризи сім'ї».*

**Кузнецова Т. В.** – доктор наук із соціальних комунікацій, професор, декан Факультету журналістики Національного університету «Одеська юридична академія».

*Гендерна чутливість у дзеркалі сучасних вітчизняних медіа.*

**Штурхецький С. В.** – кандидат наук з державного управління, доцент. Національний університет «Острозька академія».

*Безпека журналістської діяльності: гендерна зумовленість ризиків та загроз.*

**Шендеровський К. С.** – кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент. Інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка.

**Виртосу І. Г.** – журналістка. Центр інформації про права людини

*Гендерний та інклюзивний підходи в медіа: зумовленість відображення*

**Совенко О. Р.** – кандидат соціологічних наук, провідний соціолог. Факультет соціології Київського національного університету імені Тараса Шевченка.

*Гендерний дискурс у сучасних медіа.*

**Федотова Н. М.** – кандидат філологічних наук. Національний університет харчових технологій.

*Детабулізація масової організованої комунікації: «жіночі питання».*

**Мірошниченко П. В.** – кандидат філологічних наук, доцент. Запорізький національний університет.

*Концепт 8 Березня в українському радіоетері.*

**Прихода М. В.** – кандидат філологічних наук, доцент. Інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка.

*Чого хоче жінка і що можуть медіа*

**Воронова М. Ю.** – кандидат філологічних наук, доцент. Інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка.

*Оріана Фаллачі: досвід свободи.*

**Семенко С. В.** – кандидат філологічних наук, професор. Полтавський національний педагогічний університет імені В. Г. Короленка.

*ЛГБТ-дискурсивність у мас-медійному просторі Полтавщини.*

**Подда О. Ю.** – кандидат філологічних наук, доцент. Запорізький національний технічний університет.

**Пода Ю. О.** – редактор. Запорізька регіональна дирекція ПАТ НСТУ.  
*Життя у форматі plus size.*

**Гриджина В. В.** – кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент.  
Інститут журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка

*Концепт «Гендер» у цивілізації XXI століття.*

**Привалова С. Ф.** – кандидат наук із соціальних комунікацій,  
головний редактор арт-видавництва «Nebo BookLab Publishing».

*«Жіноче обличчя» українського видавничого ринку у назвах і тенденціях.*

**Садівничий В. В.** – доктор наук із соціальних комунікацій, доцент.  
Сумський державний університет.

**Сушкова О. М.** – кандидат філологічних наук, доцент. Сумський  
державний університет.

*Фемінні гендерно марковані меми як феномен сучасних медій.*

**Одаренко О. В.** – старший викладач кафедри журналістики та нових  
медіа. Київський університет імені Бориса Грінченка

*Гендерні ігри та варіації в медіа середовищі.*

**Сардарян К. Г.** – кандидат філологічних наук, доцент. Інститут  
журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка

*Особливості вираження фемінності в естетично-творчій позиції  
Ірини Жиленко.*

**Фруктова Я. С.** – кандидат педагогічних наук, доцент. Інститут  
журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка

*Гендерний аспект медіаосвіти журналістів: практичний аспект  
проблеми.*

**Сидоренко Н. М.** – доктор філологічних наук, професор, завідувач  
кафедри історії журналістики Інституту журналістики Київського  
національного університету імені Тараса Шевченка.

*Портрет української жінки в інтер'єрі глянцевого журналу.*

**Михайлюта В. П.** – кандидат філологічних наук, доцент. Інститут  
журналістики Київського національного університету імені Тараса  
Шевченка.

*Шлях до жіночої самодостатності в модерній прозі початку XX  
століття.*

**Боярська Л. В.** – кандидат філологічних наук, доцент. Інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка.

*Жіночі і чоловічі образи у мистецьких проектах Антіна Мухарського.*

**Остапенко Н. Ф.** – кандидат філологічних наук, доцент. Інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка.

*Гендерний аспект української політичної журналістики*

**Желіховська Н. С.** – кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент. Інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка.

*Стереотипні уявлення про гендер на сторінках суспільно-політичних видань.*

**Гарєєва М. Р.** – кандидат філологічних наук. Інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка.

*Яблуні для синів у гірких землях Галини Пагутяк.*

**Петрова Т. В.** – асистент. Інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка.

*The Gendered Portrayal of Women Leaders in Malestream Media.*

**Дубецька О. О.** – кандидат наук із соціальних комунікацій. Національний педагогічний університет імені М. Драгоманова.

*Стереотипи виховання дівчаток-підлітків (за матеріалами журналу «Юная леди»).*

**Волобуєва А. М.** – кандидатка наук із соціальних комунікацій, доцентка. Інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка.

*Особливості жіночої аудиторії спортивних медіа.*

**Джолос О. В.** – кандидат наук із соціальних комунікацій. Інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка.

*Проблеми «експертності» в контексті дотримання стандартів збалансованості та достовірності інформації.*

**Гіленко О. І.** – здобувач. Інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка.

*Образ чоловіка-трударя у радянській публіцистиці 30-х років (на прикладі нарисів у журналі «Радянська література»).*

**Зелінська А. А.** – аспірантка. Інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка.

*Типологічна розвідка біографічної книги.*

**Шафаренко Ю. М.** – кандидат наук із соціальних комунікацій. Інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка.

*Образ жінки в українській рекламі.*

**Зенталь О. Ю.** – студентка 4-го курсу. Інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка.

*Особливості діяльності українських журналісток від революції гідності до АТО.*

**Кривінчук М. І.** – студентка 4-го курсу. Інститут журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка.

*Жінки у медіа: все ще непомітні.*

**Савченко Є. О.** – студентка 4-го курсу. Інститут журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка.

*Образ Чоловіка і Жінки в програмах українських радіостанцій (на прикладі радіостанцій «Люкс FM», «Хіт FM» та «Радіо NRJ Україна»).*

**Самко Я. Д.** – студентка 4-го курсу. Факультет журналістики Національного університету «Одеська юридична академія».

*Гендерні стереотипи в мас-медійній комунікації (на основі друкованих видань).*

**Петрик О. С.** – магістр 2-го року навчання. Інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка.

*Жінки у світовій індустрії кіберспорту: спортивна та медійна складові.*

**Нетідова Ю. М.** – магістрантка 2-го року навчання. Інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка.

*Гендерне формування образу футбольних уболівальників.*

**Ісаєв Б. О.** – магістр 2-го року навчання. Інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка.

*Висвітлення жіночого баскетболу в спеціалізованих онлайн виданнях.*

**Барчик К. Б.** – магістрантка 2-го року навчання. Інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка.

*Гендерний аспект у періодичному виданні «Наталі».*

**Панчук О. С.** – магістр 2-го року навчання. Інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка.

*Жінки у журналістиці: гендерне питання у редакціях спортивних медіа.*

**Бондаренко А. Г.** – магістрантка 2-го року навчання. Інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка.

*Дотримання гендерного балансу в науково-популярних виданнях «Світогляд» і «Куншт».*

**Хащук В. С.** – магістр 2-го року навчання. Інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка.

*Жінка – спортивний тележурналіст (досвід телеканалу «UA:Перший»)*

**Клебан Ю. О.** – магістрантка 1-го року навчання. Інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка.

*Взаємозв'язок застосування фемінітивів із становищем жінки у суспільстві.*

**Дешевий Д. Ю.** – магістр 1-го року навчання. Інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка.

*Гендерна проблематика у висвітленні діяльності спортсменів з інвалідністю.*

**Бляєва М. С.** – магістрантка 1-го року навчання. Інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка.

*Гендерні особливості висвітлення у ЗМІ та соціальні медіа подій танцювального спорту.*

**Турчинська О. В.** – магістрантка 1-го року навчання. Інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка.

*Сексистські висловлювання журналістів під час висвітлювання спортивних подій.*

**Пазенко М. Г.** – магістр 1-го року навчання. Інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка.

*Роль медій у висвітленні теми допінгу в жіночих і чоловічих видах спорту.*

**Шульженко А. О.** – магістрантка 1-го року навчання. Інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка.

*Особливості висвітлення художньої гімнастики в ЗМІ.*

**Рябічева О. В.** – студентка 4-го курсу. Інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка.

*Дискримінація в «білому пальті»: чому гендерна рівність вигідна кожному?*

**Зверук М. С.** – магістрантка 1-го року навчання. Інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка.

*Гендерні особливості пресових видань для дітей*

**Ваглай А. С.** – студентка 2-го курсу. Інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка.

**Коваль А. М.** – студентка 2-го курсу. Інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка.

*Стереотипізація чоловічих та жіночих образів: створення та шляхи подолання (на прикладі рекламної продукції)*

## **ЗАКЛЮЧНЕ ЗАСІДАННЯ (18.00–18.30)**

*Обговорення*

*Вручення сертифікатів учасникам*

*Заключне слово*