

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА
Інститут журналістики



НАУКОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ УКРАЇНСЬКОГО МЕДІЙНОГО КОНТЕНТУ: СОЦІАЛЬНИЙ ВИМІР

2015

жовтень-грудень

№4



⋮

4

- 2015 .

—

116 24 2014 .
(7 24.02.2014)

, . . . , . . . ,

.

. :
[]// : <http://www.journ.univ.kiev.ua/ndumk/> . — 4. — 2015. — 92 .

©

.	2011–2015 р.	4
.	:	14
-	:	20
.	(26
)	:	33
.	:	38
«	» «	47
.	:	53
.	,	59
SMM 2015-2016 .	:	68
.	,	74
2015	,	89
.	2011-2015 .	91

378:007:001.891

2011–2015

2011–2015

Vitaliy Korneev
Deputy Director of Research,
lecturer, Kyiv National Taras Shevchenko
University,
Institute of Journalism

**RESULTS OF RESEARCH TOPICS OF THE INSTITUTE OF JOURNALISM
IN 2011-2014 y.**

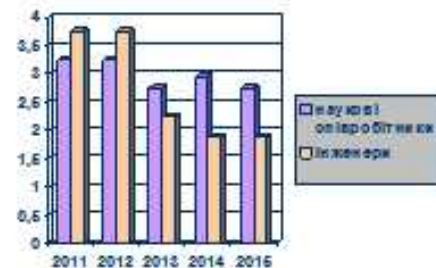
Shows quantitative and qualitative research activities of the Institute in 2011–2015 .

Keywords: *scientific activity results*

2011 2015
11 045-01 «
»,
«
».
2011-2013 .
2014-2015 .
(,):
1.
2.
3.
4.
5.
6-7 (. .1).
:
, , ,
, - , .
,

Співробітники

- Штат працівників НДЧ в ІЖ у 2011-2015 роках нараховував у середньому 6 осіб, з них 4 наукових співробітників і 2 спеціалісти. За весь період практично майже не було періоду, щоб наукові співробітники працювали на повну ставку. Як правило, оплата складала від 0,5 до 0,9 ставки



. 1.

PR.

Докладно проаналізовано сучасні інструменти маркетингових комунікацій:

- нейролінгвістичне програмування (НЛП)
- Інструменти прихованого впливу у процесі комунікації
- техніки формування довіри і прихильності
- прагматичний потенціал тексту
- мовні ігрові техніки
- нейромаркетинг
- вербальні і невербальні способи маніпулювання в рекламному дискурсі

. 2.

... (... 2.).

(... , ... (...)).

... PR-PR,

PR,

... (... 3).

«Перша смислова війна в світі» (Г.Почепцов)

Проаналізовано теорію і практику інформаційної війни, зокрема прийоми і вплив російської пропаганди, яка реалізує такий набір завдань:

- тактичне управління масовою свідомістю;
- створення і підтримка домінуючої картини світу в освіті та інших інформаційних потоках стратегічного характеру;
- управління інформаційним порядком денним;
- управління альтернативними поглядами;
- стратегічне управління масовою свідомістю;
- формування альтернативи глобальному інформаційному потокові.

.3.

(... 4).

Результати коротко:

- За час виконання цієї науково-дослідної роботи проведено **185** наукових і творчо-практичних кваліфікаційних студентських робіт. У студентських роботах присвячених створенню іміджу КНУ і КНУ, факультетів, інститутів і окремих кафедр, використано практично всі відомі засоби ПР-діяльності з пітримання іміджу

Іміджеві та інформаційні продукти створювалися для таких структурних підрозділів КНУ:

- Географічний факультет, Геологічний факультет, Економічний факультет, Історичний факультет, Механіко-математичний факультет, Радіофізичний факультет, Факультет кібернетики, Факультет психології, Факультет соціології, Фізичний факультет, Філософський факультет, Хімічний факультет, Юридичний факультет, Інститут філології, Інститут журналістики, Навчально-науковий центр «Інститут біології», Військовий інститут, Інститут високих технологій

.4.

;

(. . 5.)

Які канали комунікації найбільше впливають на погляди і переконання студентської молоді:

- новинні Інтернет-видання – 75,4%
- телебачення – 71,2%
- соціальні мережі – 70,3%
- продукція рекламних та піар-агенцій – 42,4%
- книжки – 36,4%
- друковані газети та журнали – 23,7%
- радіо – 11,8%

ЗМІ яких країн найбільше впливають на погляди і переконання студентської молоді:

- 54,2% – українські ЗМІ
- 41,5% – російські ЗМІ
- 30,5% – ЗМІ країн Європейського Союзу
- 4,2% – ЗМІ країн Північної Америки

.5.

;

2014-2015 ..

»

(. .6).

8

ВПЛИВ КОНТЕНТУ УКРАЇНСЬКОГО КНИГОВИДАВАННЯ НА СОЦІУМ

- У рамках роботи над науковою темою:
- досліджено **контент та основні показники роботи 210 найбільших українських видавництв**;
- проаналізовано 197 академічних праць з тематики дослідження, а також детальну **статистичну інформацію, дані соціологічних опитувань з тематики дослідження, рейтинги видавництв і книжкові номінації за досліджуваний період**;
- з метою отримання емпіричного матеріалу та перевірки зроблених в процесі дослідження висновків – проведено **два власні соціологічні дослідження** (анкетування та експертне опитування).

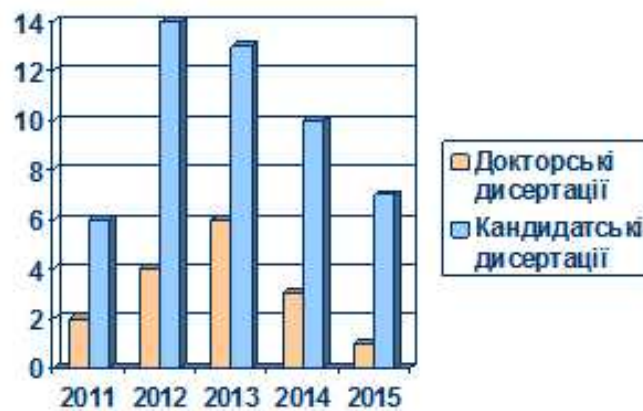
Тенденції

- В 2014-15 рр. зріс **запит на українську книгу**, українських авторів та українською мовою. Питома вага виданих в РФ книг знизилася на українському ринку з 85% до 72%.
- В 2014-15 рр. змінилася **структура власності книговидавничих мереж** (зменшилася частка російського капіталу) і змінилася політика викладки книжок: українських видання перестали дискримінувати.
- В 2010-15 рр. зросли **вимоги українського читача до якості книги**. Помітно зросла і кількість видавництв, що орієнтуються не лише на наклад, але і на масовість продукції. Цю тенденцію відзначають і опитані респонденти, і самі видавці.
- Українські видавництва починають **налагоджувати ефективніші стратегії збуту** своєї продукції, що з часом позитивно позначиться на тиражах.
- Вітчизняні видавництва починають **виходити на міжнародні ринки**, хоча більшості з них бракує відповідних знань та навичок.
- За останні роки незначно зросла кількість видавництв, які пропонують читачам електронні версії книжок, хоча в цілому **ринок електронної книги досі дуже малий** через невирішеність проблеми «піратства».

314

(22 , 117 . 7).

Динаміка захистів дисертацій за темою «Український медійний контент у соціальному вимірі»



.7.

- 13 : (6 7)
- 2011–2015 .5 ,103 (13
- 28);
- 43 .

.)

() (–)

()

(–)

PR,

(. , . , . , . , .) (. , . , . , . , . , . , . , . , .)

.)

–

: « : », «
», « (», «
)», « », «
», « , », «
», « », «
», « / », « /
», « - », « ».
«International Journalism (()», «Print Media Production (-)», «News Production ()» « ».

Перспективи

- На сьогодні затверджено понад 25 наукових тем кандидатських і докторських дисертацій, які безпосередньо пов'язані з чинною науковою темою;
- За результатами виконання теми готується до друку колективна монографія;
- Тематика трьох наукових конференцій наступного, 2016 року – передбачає осмислення результатів виконання звіту наукової теми.

.9.

(. .9),
,
,
- ,
« ».

007:7.097(477)

**Vorobey Maxym,
second-year Master's student,
Taras Shevchenko National University of Kyiv,
The Institute of Journalism**

THE TYPOLOGICAL PRIORITIES AND PECULIARITIES OF ADAPTATION REALITY SHOW ON UKRAINIAN TELEVISION

The article deals with the typology of reality shows. The typological priorities and peculiarities of adaptation this genre on Ukrainian television are clarified

Keywords: *reality show, television, typology, typological priorities, peculiarities of adaptation*

« »

70 %

« - »,

-) [3].
, : «
, » [4].
, - ()
,)
, - .
1. - :
, - .
2. , , . : «
, :
, » [4].
3. ,
, - ,
4. - , .
[4].
, - , () [1].
, ; - , .
(); ().
, [5],
, : «
» («1+1»), « » (« »), « » (« »), «
» (« »), « » («1+1») .
,
, (): « »
(« »), « , » (« ») .
, (-
, -)
, « ,
,
, : « » («1+1»), « - 2» (« »), «
» («1+1»).
-
:
:

- : « » («1+1»), « » (« »);
- : « » (« »), « » («1+1»), « - »
(« ») ;
- : «MaftdaH's» (« »), « » (« ») ;
- (,) : « - » («1+1»),
« » (« ») ;
- () : « » (« »),
« » (« ») ;
- : « » («1+1»), « » (« »);
- : « » («1+1»), « , » (« ») ;
- (,) : « » (« »), « » (« »)
;
- - : « » («1+1»), « (« »), «
?» (« ») .

- ,
- .
- - ,
- , - ,
- ,
- .

«Single moms», « » –
«The Bachelor» .
(, , ,) ; () .
- , - , - ,
- - [6].

2014 .
(- (,) ,
) , : ,
« ”, « » , «
» (« 95»), « » « TV»,

ICTV.
« » , « » « » .

« - 3», « - 3», « - 3», « - 5», « - 4», « - 3». « - » [7].

«1+1»: « », « », « ». « - » «1+1» « - ». [7].

2015- .. slot - Mentor (« ») Banijay International (). «1+1», Rising Star.

« » («The Gran Plan» (« ») (Can You Face in ()) [7].

« -7», «X-5») (« 8»,

1. [] - : http://psujourn.narod.ru/vestnik/vyp_1/abr_real.htm.

2. Kretschmer M., Singh S. Exploiting Idols. 2010. P. 10 [] – : http://tvformats.bournemouth.ac.uk/Downloads/Exploiting_Idols.pdf
3. . . « . []. – », : <http://journlib.univ.kiev.ua/>
4. . . . : . 10.01.08 [] – : Http://www.mediagram.ru/netcat_files/108/110
5. . . - : []. – : <http://proceed-ings.usu.ru/?base=mag>
6. . . - : , []. – : Http://www.actualresearch.ru/mn/2010_1/Article/
7. . : « -2013: « » » : <http://www.telekritika.ua/rinok/2014-01-16/89332>.
8. . . : <http://www.mediascope.ru/node/1558>

007:070

Facebook, Twitter.

**Doroshenko Yana,
second-year Master's student,
Taras Shevchenko National University of Kyiv
The Institute of Journalism**

FEATURES EXTREME JOURNALISM IN SOCIAL NETWORKS (THE MATERIAL EAST CONFLICT ON UKRAINE)

The article singles out the main specific features of Extreme Journalism in social networks, for example, the conflict in eastern Ukraine. The notion of extreme journalism in general and the journalist in features of social networks. The main communities that publish such information and outlined a list of users of social networks Facebook and Twitter, which posts should use for writing journalistic materials at the set theme.

Keywords: *journalism, extreme journalism, social networks, Facebook, Twitter.*

, - ; , ,
, , ; ,
, , , .
,
Twitter Facebook, - , .
Twitter Facebook.
.
»,
«
- . , . , . , .
.
.
-
[1, с. 26].
((, , , :
) ,) .
[2, с. 18].
[3, с. 26].

Важливою складовою частиною медійного контенту є соціальні мережі, які надають можливість користувачам обмінюватися інформацією та взаємодіяти між собою. Одним з найбільш популярних соціальних мереж є Facebook, який надає можливість користувачам створювати профілі, додати друзів, а також ділитися фото, відео та текстом. Соціальні мережі стають важливим інструментом комунікації та обміну інформацією між користувачами, що надає можливість швидкого поширення інформації та формування громадської думки. Важливою складовою частиною медійного контенту є соціальні мережі, які надають можливість користувачам обмінюватися інформацією та взаємодіяти між собою. Одним з найбільш популярних соціальних мереж є Facebook, який надає можливість користувачам створювати профілі, додати друзів, а також ділитися фото, відео та текстом. Соціальні мережі стають важливим інструментом комунікації та обміну інформацією між користувачами, що надає можливість швидкого поширення інформації та формування громадської думки.

Facebook

Facebook є однією з найбільш популярних соціальних мереж у світі, яка надає можливість користувачам створювати профілі, додати друзів, а також ділитися фото, відео та текстом. Соціальні мережі стають важливим інструментом комунікації та обміну інформацією між користувачами, що надає можливість швидкого поширення інформації та формування громадської думки.

Facebook є однією з найбільш популярних соціальних мереж у світі, яка надає можливість користувачам створювати профілі, додати друзів, а також ділитися фото, відео та текстом. Соціальні мережі стають важливим інструментом комунікації та обміну інформацією між користувачами, що надає можливість швидкого поширення інформації та формування громадської думки.

(), (), (), (), (), ()

(), (), (), (), (), ()

[4].

Facebook,

Twitter.

Twitter

(200)

456 .), (354 .), (322 .), (285 .), (229 .), (198 .), (175 .), (167 .), (141 .), (104 .).

Twitter

[5, с. 48].

Facebook Twitter :

[6, с. 10].

« »,

[7, . 108].

«Like» (Like) «Share» (Share),
[8, с. 170].

[9, с. 31].

[10, с. 110].

«», «»,

1. . . . / . . . // 2004 . . . 1. – . . . : . . . , 2005. – . 257.
2. . – 2002. – 2. – . 16–19. / . . . //
3. . . . / – . , 1994. – 29 .
4. [. . .] / . . . // . . . : <http://imi.org.ua/analytics/41950-scho-varto-znati-journalistu-yakiy-pratsyue-v-ekstremalnih-umovah.html>
5. . – 2002. – 5. – . 37–42. / . . . //
6. – , 2001. – 216 . /
7. . . . : / . . . // . . . : 3–4 2005 / – , 2005. – . 106–108.
8. . . . : . 29, 2006 / . . . //
9. – . 166–173. / . . . ? /
10. – , 2002. – 216 . / . . . // . . . : 3–4 2005 / – , 2005. – . 109–111.

007:[654.197+316.658]

» «1+1», « » « ».

Karpa Khrystyna,
second-year Master's student,
Taras Shevchenko National University of Kyiv
The Institute of Journalism

DEFINING SOCIAL RISKS UKRAINIAN MEDIA, FROM INVESTIGATIVE JOURNALISM TO SOCIAL FORECASTING

In the article the transformation of investigative journalism in social forecasting during social and political movement "Maidan". Outlined social risks that describe investigative journalism program "Money", "Agents of influence" and "Exclamation point", according to the channel "1+1", "NTN" and "TVi". We also determined the impact of investigative journalism on public opinion in times of revolutionary change in the country.

Keywords: *transformation, public opinion, journalistic investigation, social forecasting, social risks.*

2013- 2014

» « » «1+1», « » « ».

1.

2.

3.

2013

2014

[10]. ()

[5].

[4].

[8].

[9].

(. . . « , . . . , . . . » (« »),
« » .

« »), (

« »

(),

(),

(« »);
(),

[3].

()

()

“1+1”, “ ” “ ”

2013 2014

-49

— « “ ” “ ” ».

37- 14

(- “ ”);

/ (, 6) . 13

(3) — (2). 1. (5), 1. “ ” “ ”

/	“ ” ,	19	2014	11
	“ ”	9	2014	
	“ ”	9	2014	
	“ ” ,	16	2014	
	“ ”	16	2014	
	“ ”	15	2013	
	“ ”	22	2013	
	“ ”	5	2014	
	“ ”	12	2014	
	“ ”	1	2013	
	“ ”	1	2013	
	“ ”	1	2013	
	“ ”	24	2013	2
	“ ”	15	2013	
(,)	“ ”	2	2014	5
	“ ”	9	2014	
	“ ”	16	2014	
	“ ”	12	2014	
	“ ”	29	2014	
(,)	“ ”	19	2014	14
	“ ”	2	2014	
	“ ”	2	2014	

(,)	“ ”	12	2014	
,)	“ ”	9	2014	
(,)	“ ”	29	2014	
,)	“ ”	15	2013	
(,)	“ ”	1	2013	
,)	“ ”	1	2013	
	“ — ”	8	2013	
	“ ”	15	2013	
	“ ”	8	2013	
	“ ”	9	2014	
		12	2014	
(,)	“ ”	8	2013	6
,)	“ ”	8	2013	
,)	“ ”	22	2013	
,)	“ ”	29	2013	
,)	“ ”	8	2013	
,)		12	2014	
,)	“ ”	22	2014	6
,)	“ ”	22	2013	
,)	“ ”	22	2013	
,)	“ ”	15	2013	
,)	“ ”	2	2014	
,)	“ ”	26	2014	
,)	“ ”	26	2014	3
,)	“ ”	26	2014	
,)	“ ”	16	2014	

“1+1” , “ ” /
 , 35, 36 37. 35
 , 2.

“ ” 2.
“1+1”

/	35 37 36	3
	-	0
, ’	-	0
, ’	-	0
	-	0
, ’	34 35 36 37 38	5
, ’ : :	35	1

6 “ ” “ ” :
- , (2). - , ’ ” (4), -

3. “ ” “ ”

/	-	0
	-	0
, ’	25 2013 23 2013	2
, ’	-	0
	-	0
, ’	25 2013 16 2013 20 2014 10 2014	4
, ’ : :	25 2013 16 2013 23 2013 20 2014 27 2014 8 2014	6

, -
- , , :
- “ ” ;
- “ ” ;

“ ” “ ”

’ , ’ ’ ;

’ ;

“ ’ ”, ,

’ ; 29-30

2013 ;

’ , ’

— .

’ , ,

’ .

’ , 2013 ,

’ , «1+1», « »,

’ : « » (1+1), «

» () « » () .

’

— (2013 ,

’

) . «1+1»

« » .

’ ,

’ ,

’ , ,

’ ,

’ ,

’ , ,

» « »

2013 – 2014

’ .

’

’ (,

’ ,

’ .

1. / . / . — . 2— , . — .: Academia, 2004. — CLXX, 788 .

2. . . [] / . . // [] . — 2012. — 2. — . 31—36. — : http://nbuv.gov.ua/j—pdf/Nz_2012_2_6.pdf

3. [] / .
; — URL: http://grachev62.narod.ru/wiener/n04_94st.html/.
4. : , , : . / .
. — .: , 2006. — 144 .
5. : /
; 2— . — : , 2004. — 268 .
6. : //
. — 2. — .: , 2003. — . 73—80.
7. " " / . . — .: — , 2008. — 73 .
8. : : . 3— . — .: ,
2002.
9. : . / .
. — .: , 2002. — 384 .
10. : [] / . . //
. — 2013. — . 14.— . 106—111. — :
http://nbuv.gov.ua/j-pdf/apmk_2013_14_24.pdf
11. “ ” [] . — :
www.1plus1.ua/video/dyvitsya/program/groshi.html
12. “ ” [] . — :
www.ntn.ua/ru/products/programs/agents
13. “ ” [] . — :
www.tvi.ua/programs/znak-oklyky

**Karpan Olena,
second-year Master's student,
Taras Shevchenko National University of Kyiv
The Institute of Journalism**

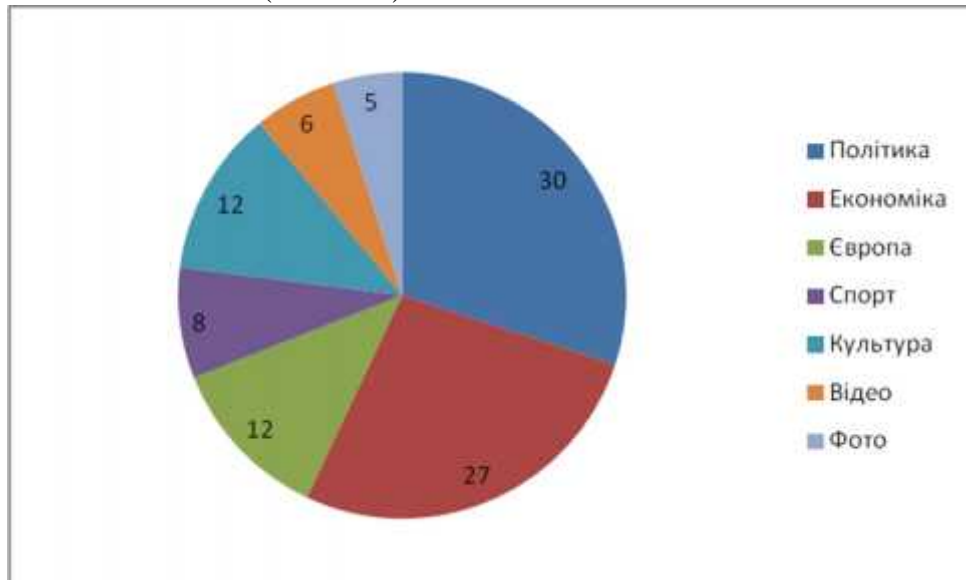
PROSPECTS MOBILE APPLICATIONS FOR MEDIA

This article devoted to research perspectives of mobile applications for media to view the Ukrainian media content using mobile devices. Also attention paid on the other aspects for development of the media resources.

Keywords: *content analysis, online resources, journalism, article, media.*

- 1)
- ;
- 2)
- 3)

Stanfy, MobileNews, iPhone-, iPad- 2011, Android-
 MobileNew
 Twitter, Facebook,
 Obozrevatel.ua, Korrespondent.net, «Podrobnosti.ua, «»,
 », Tochka.net, UBR.ua, 5-
 [4].
 Google Play (<https://play.google.com>) 2015
 «Android, iOS.
 Windows Mobile,
 [5].



, %
 «»
 3G
 2G/GPRS.

Wi-Fi,

1. [] / – 2 : http://essuir.sumdu.edu.ua/dspace/1/Illiashenko_Savchenko_stat_EE_2013.pdf
2. Mark L. Murphy The Busy Coder's Guide to Android Development / Mark L. Murphy. – CommonsWare. 2013. – 2092 с.

3. Jeff McWherter Professional Mobile Application Development / Jeff McWherter. – Wrox. 2012 – 390 с.
4. «Stanfy» []. – : <http://stanfy.com/>
5. Google Play []. – : <https://play.google.com>

« » « »

« » «

»

,

,

:

,

,

.

Kovalchuk Anastasia
second-year Master's student,
Taras Shevchenko National University of Kyiv
The Institute of Journalism

**"HROMADSKHE RADIO" AND "KANAL HROMADSKOHO PODKASTUNGY" IN
THE SYSTEM OF PUBLIC BROADCASTING IN UKRAINE**

The article explores the role and place of "Hromadske radio" and "Kanal hromadskoho podkastungy" in the system of Ukrainian public broadcasting. The focus is made on definition of specific and novelty of this Internet-platform, the main stages of their broadcasting, funding sources and content features.

Keywords: public broadcasting, podcasting, the Internet-platform information space.

1995

2015

«

».

.

« » « ».

,

», «

»

» «

»

« » «

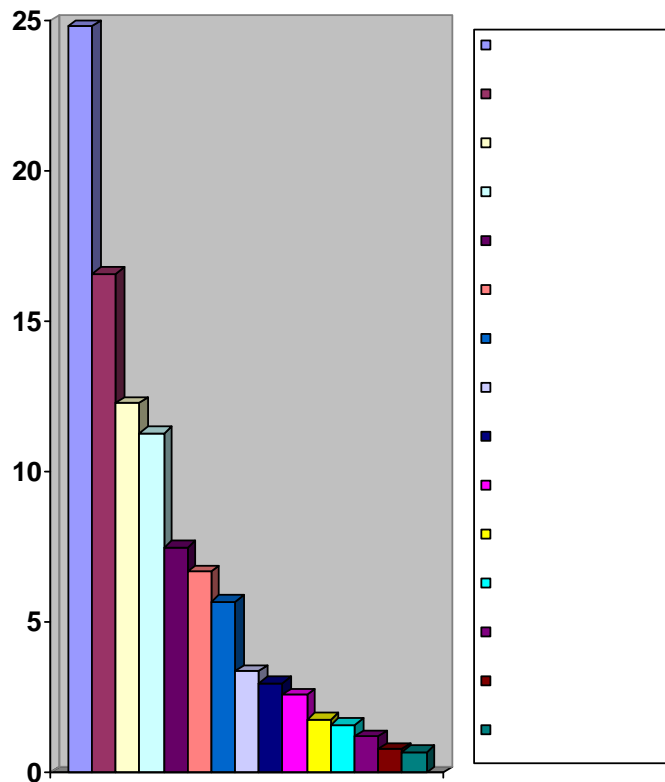
»

.

:

« ... »
« ... »,
« ... »
2003 ... « ... »
2005
2013
« ... »,
« ... »
« 1». , , « ... »
- « ... »
« ... »
« ... »
« ... », [5].
<http://hromadskeradio.org/>, « ... »
« ... »
« ... »
« ... »
: - (15 2013 – 1 2013).
« ... » (1 2014).
« 1» (26 2014).
(16 2015).
(1 2014).
« ... »
« ... » 105 FM 21:10 23:00,
« ... 24», « ... »
« ... ». « ... »
<http://hromadskeradio.org/>, Soundcloud « ... »
« ... », « ... »
- « ... »
. 16 « 2013 « ... »
« ... » – ,
- . « ... » 100000
« ... ». : « ... », « ... »
Indiegogo

« - , » -
 « » -
 21 2013 21 2015 .
 « », « - ,
 « » ,
 20 « » - 24,8% -
 « », « », « » .
 (16,5%),
 , , (« », « », « »).
 - 12,3% - « »,
 « », « ».
 « » (11,3%),
 (« », « .UA», « », « »).
 , « », « », « », ,
 (. .1). « » 760
 (« » « »).
 « » (239), « » (77), « »
 (65) « » (64).



1. - « » (%)
)
 , « »
 « » « » .

», « », « », « », « » 2014

», « », « », « », « »

26 2014 « » « 1»

« » - , « »

« »

« » « »

« » « » , « »

[3].

1 2014 « »

« »

» 16 « » « »

« »

(4), (1), (1), (2), (1), (1), (1), (2), (1), (1), (1), (1) « »

(1), (1), (1), (1) « »

« » « »

(74%).

26 %.

« » « »

2005

», « » - « » - « » [2].

« » « » : 2006

« » « »

Сpod.co

: « ?», -

.co, community [7].

pod.co
« - », ,
« », , ,
« », , ,
» - , «
», 2-3 ,
Cpod.co
[4].
« »
RSS- « - », ,
« » ,
« » ,
Cpod.co
« Eco-Stream », -
« » [6].
- ,
« » ,
» , «
» ,
» ,
2013 ,
29 « ».
:
295 ,
300-400 ,
100-150.
/ 960-1066, - 100.
«
» ,
- , , 21 2013 21
« 2015 »

«...», «...», «...»
«...»
«...» (... 2).
«...», «...»
«...»
«...» (... 2)
- «... - UA» «...»
«...»
«IT» - «News.IT»
«...», «...»
«...»
1932-1933
«...», «...»
Cpod.co
«...», «...» / «...»
«...»
1998 - Deutche Welle;
«...»
«...», «...»
«...»
«...»

Fridrikh Oleksandra
second-year Master's student,
Taras Shevchenko National University of Kyiv
The Institute of Journalism

SOCIAL NETWORKS IN MODERN WORLD

In the article discusses the history and development of social networks. The role of social networks in modern communications. Examples of their application in various spheres of public life. Describes the most popular social network worldwide.

Keywords: *social network; history of social networks; types of social networks; Internet.*

SixDegrees, 1997-
 AsianAvenue (), 1998- Amazon.com
 PlanetAll, 1999- Blackplane. 2003
 «MySpace», Hi5 LinkedIn [4].
 «MySpace» - ,
 « ». - ,
 «MySpace» - NewsCorp. (- FoxInteractiveMedia)
 - [4].
 «MySpace» - [6].
 MySpace.com , «
 »:
 [6]. «MySpace».
 MP3.com, [6].
 «Facebook» - - 4 2004
 «Facebook» [10].
 « » 23 2008- Forbes
 «Facebook» [10].
 : [21].
 2005 2006
 «Facebook»
 [21]. 400
 2007 «Facebook» -
 «MicrosoftOutlook». «Facebook»
 24 ,
 « »,
 -
 «Facebook»:
 700 [21].
 «Facebook».com 140
 2006
 Yahoo «Facebook» ,
 Yahoo «Facebook» ,

2008 «Facebook»
2008-
« » –
Google, Mail.ru,
219 Ukr.net
500-600 [11].
300 2,3 400
«Facebook»,
« »
« »
www.vkontakte.ua,
« »
« »
: « »
« » « »
« »
« »
[20].
« 2.0.»
[16].

... () 80- – 90- ... [6]. ... «Facebook», «G-mail», «My Space», « », «Twitter» [1]. ... 1954 (Class and Committees in a Norwegian Island Parish, «Human Relations») [12]. ... « » « ' » ... [13]. ... [14]. ... [15]. [3].

Classmates.com,

1995

, 2005-

«MySpace»

[7]

. Last.Fm –

. Autokadabra.ru –

[8].

«Facebook»

«Connect», –

[17].

) [18].

[19].

«MySpace»

Skype.

e-mail-

«Google» «Yahoo!». 2007

«Yahoo!»

- 1) 90- ;
 - 2) (2000);
 - 3) , (-), (-) .
1. Facebook, Twitter, Google+. – 2013. – 357 .
2. – 4- .. – , 2008. – . 75–77. – 991 .
3. : „ ” , „ ” . – : , 2013. – 360 . – ISBN 978-5-248-00644-1.
4. Boyd D. and Ellison N. Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship () // Journal of Computer-Mediated Communication. – 2007. – . 13. – 1. – . 210-230. – ISSN 10836101. – DOI:10.1111/j.1083-6101.2007.00393.x
5. Liklauder D. (March 1960). «Man-Computer Symbiosis»: 4–11.
6. Ruthfield S. The Internet's History and Development From Wartime Tool to the Fish-Cam, Crossroads 2.1, September 1995.
7. Hill R. and Dunbar R. 2002. "Social Network Size in Humans." Human Nature, Vol. 14, No. 1, pp. 53-72.
8. Scott J. (2000). Social Network Analysis: A Handbook 2nd Ed. Newberry Park, CA: Sage.
9. Wasserman S., & Faust K. (1994). Social Networks Analysis: Methods and Applications. United Kingdom: Cambridge University
10. <http://articles.webfermerstvo.org.ua/budynok-simja-dity/socialni-merezhi-quotvkontaktequot-i-»Facebook»-istorija-stvorennja.html>
11. <http://www.livejournal.com/interests.bml?int=%20>
12. http://zdos.ru/internet/view_cat.php?cat=socialniyeseti
13. <http://valeriamaidannik.blogspot.com>
14. http://knowledge.allbest.ru/programming/3c0b65625b2ad79b4d43a88521316d37_0.html
15. <http://referat-ok.com.ua/sociologiya/nauka-sociologiya>
16. <http://reklama.lviv.ua/articles/131.htm>
17. <http://bokov.net.ua/tenevie/19-nformatika/1602-socialna-merezha-ponyattya-istoriya-viniknennya-riznovidi-kontrolna/>
18. http://fullref.ru/job_f88ed67ac46c325b2836a359159ac09d.html
19. <http://ndilo.com.ua/forum/thread50.html>
20. <http://ukrbukva.net/54147-Social-nye-Internet-seti-kak-politicheskoe-oruzhie-i-instrument-konkurentnoiy-bor-by.html>
21. <http://bankstatey.com/index.php?newsid=26835>

2013-2015

**Khrystenko Tetiana,
second-year Master's student,
Taras Shevchenko National University of Kyiv
The Institute of Journalism**

COVERAGE EUROPEAN INTEGRATION PROCESS IN THE WESTERN MEDIA

Coverage of European integration processes in Ukraine in the Western media. *The paper chronologically review made world famous media that during the years 2013-2015 covered the events in Ukraine against the background of European integration and, consequently, the annexation of the Crimea and the conflict in the east of Ukraine.*

Keywords: *European integration of Ukraine, the media, the European choice of Ukraine, foreign press, foreign media.*

2013-2015

[1, . 234-235].

2013

«Reuters»

» [2].

«Kossuth R di »

. [3]

2013

2013-2014

2013 « », 28-29

2013

2013 «Daily Mail» (« : », «Daily Mail», 28.11.2013) [4], «The Independent» (« Independent», 27.11.2013) [5], 25.11.2013) [6], «Die Welt» (« ?», «Die Welt», «Reuters» (« », «Reuters», 28.11.2013) [7] «The New York Times» (« », «The New York Times», 28.11.2013). « », «The New York Times» [8]. «Reuters» « » [7]. «Die Welt» « ?» « » [6].

«The Washington Post» 28 « » [9]. « », – «Reuters» [10]. « », – «The Guardian» [11]. «New Europe» : « » [11]. [12]. «Corriere della Sera» « ».

«Rzeczpospolita» », – [13]. « » [14]. 15

2013 «The Financial Times» : « » [15].

«Bild» [16]. «Die Welt» [17].

«The Economist» 1990-х [18].

«The Washington Post» [19].

«TNS Sofres», 2005 . 55% , 31% (,). 2,3% [20]. 2014 «?» 52% «», - : 69 64 63% , 57 - 52% 68% , 1-3% [21]. 2013-2015

1. [] // .ua. – 28.11.2013. – Reference : [http : //tsn.ua/politika/mizhnarodni-zmi-burhlivo-vidreaguvali-na-proval-ukrayinskoyi-yevrointegraciyi-321454.html?sw=close](http://tsn.ua/politika/mizhnarodni-zmi-burhlivo-vidreaguvali-na-proval-ukrayinskoyi-yevrointegraciyi-321454.html?sw=close). – Date of access : 15.05.2015.
2. Pawlak Justyna. EU Commission to prepare path for future Ukraine deals : diplomats [electronic resource] / J.Pawlak // REUTERS. – 14.05.2013. – Reference : [http : //www.reuters.com/article/2013/05/14/us-eu-ukraine-idUSBRE94DORV20130514](http://www.reuters.com/article/2013/05/14/us-eu-ukraine-idUSBRE94DORV20130514). – Date of access : 22.04.2015.
3. [] // .ua. – 21.05.2013. – Reference : [http : //www.ukrinform.ua/ukr/news/e_vrointegratsiya_ta_vulichni_aktiiv_inozemni_zmi_pro_ukrainu_1828495](http://www.ukrinform.ua/ukr/news/e_vrointegratsiya_ta_vulichni_aktiiv_inozemni_zmi_pro_ukrainu_1828495). – Date of access : 11.05.2015.
4. Will Stewart. Ukraine's cold war : Protestors square up to riot police in sub-zero temperatures as they demand closer ties with the EU [electronic resource] / S.Will // Daily Mail. – 28.11.2013. – Reference : [http : //www.dailymail.co.uk/news/article-2520812/Ukrainian-protests-sees-Kiev-city-centre-flooded-police.html](http://www.dailymail.co.uk/news/article-2520812/Ukrainian-protests-sees-Kiev-city-centre-flooded-police.html). – Date of access : 11.05.2015.
5. Tucker Maxim. Ukraine pro-EU protests : 'It's not a rally, it's a revolution' [electronic resource] / M.Tucker // The Independent. – 27.11.2013. – Reference : [http : //www.independent.co.uk/news/world/europe/ukraine-proeu-protests-police-forced-to-flee-as-demonstrators-take-over-central-kyiv-8975954.html](http://www.independent.co.uk/news/world/europe/ukraine-proeu-protests-police-forced-to-flee-as-demonstrators-take-over-central-kyiv-8975954.html). – Date of access : 11.05.2015.
6. Gnauck Gerhard. Verlieren wir den Osten? [electronic resource] / G.Hnauk // Die Welt. – 25.11.13. – Reference : [http : //www.welt.de/print/die_welt/debatte/article122221669/Verlieren-wir-den-Osten.html](http://www.welt.de/print/die_welt/debatte/article122221669/Verlieren-wir-den-Osten.html). – Date of access : 11.05.2015.
7. Ogirenko Valentin. Ukraine protesters defy police, opposition rejects talks with president [electronic resource] / V.Ogirenko // Reuters. – 28.11.2013. – Reference : [http : //www.reuters.com/article/2013/11/25/us-filmfestival-cannes-maidan-idUSKBN0E21TR20140522](http://www.reuters.com/article/2013/11/25/us-filmfestival-cannes-maidan-idUSKBN0E21TR20140522). – Date of access : 11.05.2015.
8. Herszenhorn M. David. Thousands Protest Ukraine's Rejection of Trade Pacts [electronic resource] / M.D.Herszenhorn // The New York Times. – 28.11.2013. – Reference : [http : //www.nytimes.com/2013/11/25/world/europe/thousands-of-ukrainians-protest-scraping-of-trade-pact-with-eu.html?_r=1](http://www.nytimes.com/2013/11/25/world/europe/thousands-of-ukrainians-protest-scraping-of-trade-pact-with-eu.html?_r=1). – Date of access : 11.05.2015.
9. [] // .ua. – 28.11.2013. – Reference : [http : //tsn.ua/politika/mizhnarodni-zmi-burhlivo-vidreaguvali-na-proval-ukrayinskoyi-yevrointegraciyi-321454.html?sw=close](http://tsn.ua/politika/mizhnarodni-zmi-burhlivo-vidreaguvali-na-proval-ukrayinskoyi-yevrointegraciyi-321454.html?sw=close). – Date of access : 15.05.2015.
10. Balmforth Richard, Baker Luke. Police, pro-Europe protesters clash in Ukraine, EU condemns Russia [electronic resource] / R.Balmforth // Reuters. – 29.11.2013. – Reference : [http : //uk.reuters.com/article/2013/11/25/uk-ukraine-eu-idUKBRE9AN0C920131125](http://uk.reuters.com/article/2013/11/25/uk-ukraine-eu-idUKBRE9AN0C920131125). – Date of access : 11.05.2015.
11. [] // EASTBOOK.EU. – 29.11.2013. – Reference : [http : //eastbook.eu/ua/2013/11/country-ua/russia-ua/zakordonna-presa-pro-proval-evrointegratsiy-ukrainy](http://eastbook.eu/ua/2013/11/country-ua/russia-ua/zakordonna-presa-pro-proval-evrointegratsiy-ukrainy). – Date of access : 15.05.2015.
12. Kahlweit Cathrin. Neue Machtbalance zwischen den alten Blöcken [electronic resource] / C.Kahlweit // Süddeutsche Zeitung. – 29.11.2013. – Reference : [http : //www.sueddeutsche.de/politik/eu-abkommen-mit-der-ukraine-neue-machtbalance-zwischen-den-alten-bloecken-1.1822878](http://www.sueddeutsche.de/politik/eu-abkommen-mit-der-ukraine-neue-machtbalance-zwischen-den-alten-bloecken-1.1822878). – Date of access : 18.05.2015. 11. Baker Luke. EU loses out on Ukraine, but may have dodged a bullet [electronic resource] / L.Baker // Reuters. – 22.11.2013. Reference : [http : //www.reuters.com/article/2013/11/29/us-eu-russia-ukraine](http://www.reuters.com/article/2013/11/29/us-eu-russia-ukraine).

idUSBRE9AL0ER20131122?feedType=RSS&feedName=topNews&utm_source=dlvr.it&utm_medium=twitter&dlvrit=992637. – Date of access : 17.05.2015.

13. L'Ucraina rinuncia ad associarsi all'Ue «Meglio l'accordo commerciale con Mosca» [electronic resource] // Corriere Della Serra. – 29.11.2013. – Reference : [http : //www.corriere.it/esteri/13_novembre_21/ucraina-rinuncia-ad-associarsi-all-ue-meglio-l-accordo-commerciale-mosca-1714b0f6-52dc-11e3-b1ef-e7370d1a3340.shtml](http://www.corriere.it/esteri/13_novembre_21/ucraina-rinuncia-ad-associarsi-all-ue-meglio-l-accordo-commerciale-mosca-1714b0f6-52dc-11e3-b1ef-e7370d1a3340.shtml). – Date of access : 14.05.2015.

14. Ukrai skie elity nie chc integracji [electronic resource] // Rzeczpospolita. – 29.11.2013. – Reference : [http : //www.rp.pl/artukul/11,1066918-Ukrainskie-elity-nie-chca-integracji.html](http://www.rp.pl/artukul/11,1066918-Ukrainskie-elity-nie-chca-integracji.html). – Date of access : 29.04.2015.

15. The Economic Collapse of Ukraine must be halted [electronic resource] // The Financial Times. – 18.12.2013. – Reference : [http : //www.ft.com/intl/cms/s/91620f78-76f5-11e4-944f-00144feabdc0,Authorised=false.html?_i_location=http%3A%2F%2Fwww.ft.com%2Fcms%2Fs%2F0%2F91620f78-76f5-11e4-944f-00144feabdc0.html%3Fsiteedition%3Dintl&siteedition=intl&_i_referer=http%3A%2F%2Fuga-port.org.ua%2Fnovosti%2Fukraina%2Ffinansovaya-pomoshch-v-15-mlrd-pomozhet-ukraine-oboiti-vyzovy-krmelya-financial-time#axzz3KfsEON3V](http://www.ft.com/intl/cms/s/91620f78-76f5-11e4-944f-00144feabdc0,Authorised=false.html?_i_location=http%3A%2F%2Fwww.ft.com%2Fcms%2Fs%2F0%2F91620f78-76f5-11e4-944f-00144feabdc0.html%3Fsiteedition%3Dintl&siteedition=intl&_i_referer=http%3A%2F%2Fuga-port.org.ua%2Fnovosti%2Fukraina%2Ffinansovaya-pomoshch-v-15-mlrd-pomozhet-ukraine-oboiti-vyzovy-krmelya-financial-time#axzz3KfsEON3V). – Date of access : 10.04.2015.

16. Russisch als Amtssprache, neue Polizei, eigene Gerichte : so wollen Separatisten die Ukraine-Verfassung ändern [electronic resource] // Bild. – 19.07.2014. – Reference : [http : //www.bild.de/politik/ausland/flug-mh-17/die-welt-aecht-putin-nach-abschuss-von-mh17-36892054.bild.html](http://www.bild.de/politik/ausland/flug-mh-17/die-welt-aecht-putin-nach-abschuss-von-mh17-36892054.bild.html). – Date of access : 19.04.2015.

17. [] // . – 2014. – : [http : //uacrisis.org/ua/foreign-media-digest-19-20-july-2014](http://uacrisis.org/ua/foreign-media-digest-19-20-july-2014). – : 18.05.2015.

18. [] // .ua. – 7.10.2013. – : [http : //tyzhden.ua/Politics/91019](http://tyzhden.ua/Politics/91019). – : 11.05.2015.

19. [] // MEDIASAPIENS. – 28.11.2013. – : [http : //osvita.mediasapiens.ua/trends/1411977954/ukraina-es-rosiya-gra-ne-zakinchuetsya/](http://osvita.mediasapiens.ua/trends/1411977954/ukraina-es-rosiya-gra-ne-zakinchuetsya/). – : 11.05.2015.

20. [] // (YES). – 24.03.2005. – : [http : //yes-ukraine.org/ua/about/yes-history](http://yes-ukraine.org/ua/about/yes-history). – : 16.05.2015.

21. [] // . – 01.10.2014. – : [http : //www.radiosvoboda.org/content/article/26615743.html](http://www.radiosvoboda.org/content/article/26615743.html). – : 16.05.2015.

007:339.138:004.738.5

SMM 2015-2016

2015-2016

2015 – 2016, Facebook, (Instagram, Twitter, SMM (social media marketing),

Ryzhak Olena,
second-year Master's student
Taras Shevchenko National University of Kyiv
The Institute of Journalism

TENDENCIES IN SMM FOR 2015-2016

The article describes the main trends in the field of electronic commerce, it selects the trends that will become increasingly important in 2015 and 2016 year including a visualization of a content, the focus of mobile social networking, convergence, real-time marketing, content marketing, loyalty and personalization, user-generated content, the appearance of sale-buttons, improve targeting and higher prices on advertising. It Identifieds the leading social networks at the end of 2015 – beginning of 2016, which are Facebook, Vkontakte (in post-Soviet countries), Twitter and Instagram. Advantages of SMM tools over other online marketing tools, defined leaders among social networks nowadays were found.

Keywords: *smm (social media marketing), marketing, advertising, promotion on social networks, social networks, new technologies.*

[1].

(MySpace, Del.icio.us, Digg)

[2].

Social Media Marketing (SMM) –

2015 2016 – SMM

2015

SMM,

Facebook YouTube,

Twitter [3].

SMM

B2B

[4].

Web 2.0 [5].

SMM

2015-2016 ,
2015 .

SMM 2015-2016 .

(, (), , BTL,
product placement). :

« ».

[6].

SMM

[7].

SMM-
2015
17-18%.
20-30% [8].

1.

Instagram, Vine, Snapchat, Twitter, Facebook

KISSmetrics 104% 84% [9]. 53%

Instagram, 140

200 Social Media Marketing Industry [10], 42% 2015 38%

2014

2.

2 20%

6% 30,2% [11]. 2016

3.

« »

Socialbakers. Facebook, 2015 (. . 1)

[12].

Top 5 Facebook Media



1.

Facebook
Smart TV,

2014

NBC

live-

Sound of Music.

Twitter.

real-time marketing,

4. Real-time

«
Periscope,

»,
Twitter

«
2015

»,

Snapchat

Periscope

40

[13]. Instagram

5.

[14].

2016 , SMM. , -

2016 , -

6. [15].

[16].

(, ,),

« , !»

« ...»

7. - , -

8. [17].

3.30 , 2015 26% , 2014 7% [18].

- Statista. , 2015

30 , 50% , 2014 [19].

Twitter, Facebook, Pinterest Amazon.com

« », . Pinterest PIN-

9. [20].

. Facebook Twitter

- « » [21]. Business Insider,

10. (Google.Adwords, Yandex.Direct) Facebook [22].
 Facebook.
 2015 Facebook 10% 2014
 2016
 [23].

11. Facebook, 1.5 81%
 Qzone 659
 Instagram 400 – Twitter
 316 – Google+ (500,25).
 2015
 Vincos [24].
 -10 Sina Weibo, Pinterest LinkedIn.
 2015 YouTube,
 Facebook [25].
 Facebook
 Facebook [26].

SMM
 SMM
 « »
 2015 – 2016
 Facebook, Qzone, Instagram, Twitter, Google+

1. Web_ , 2010. – 143–210
2. 2.0 / . – 2011. – 411 .
3. Coon M. Social Media Marketing: Successful Case Studies of Businesses Using Facebook and YouTube With An In Depth Look in the Business Use of Twitter [] / M. Coon // Stanford University. – 2010. – : <http://comm.stanford.edu/coterm/projects/2010/maddy%20coon.pdf>. (29.09.15). –
4. Michaelidou N. Usage, barriers and measurement of social media marketing: an exploratory investigation of small and medium b2b brands / N. Michaelidou, N. T. Siamagka, G. Christodoulides. // Industrial Marketing Management. – 2011. – 7. – . 1153–1159.
5. Thackeray R. Enhancing promotional strategies within social marketing programs: use of web 2.0 social media / R. Thackeray, B. L. Neiger, C. L. Hanson. // Health promotion practice. – 2008. – 4. – . 338–343.
6. / . . . – : BestBusinessBooks, 2009. – 297 .
7. Hunt T. The Power of Social Networking: Using the Whuffie Factor to Build Your Business / .Hunt. – New York: Springer, 2010 – 156 .
8. [] / . – 2015. – : <http://lemarbet.com/ua/analitika/lyubopytnye-fakty-ob-elektronnoj-kommertsii-v-ukraine/> (05.10.15). –
9. SMM : 5 2015 [] / . – 2015. – : <http://ain.ua/2014/12/23/554975> (05.10.15). –
10. Stelzner M. A. How Marketers Are Using Social Media to Grow Their Businesses [] / Michael A. Stelzner // SocialMedia Examiner. – 2014. – : <http://www.socialmediaexaminer.com/SocialMediaMarketingIndustryReport2014.pdf> (05.10.15). –
11. SMM-2015: [] // 2015 – : <http://geniusmarketing.me/lab/goryachie-trendy-smm-2015-chem-lyubyat-delitsya-vashi-podpischiki-v-socsetyax/> (05.10.15). –
12. August 2015 Social Marketing Report Ukraine [] // Socialbakers. – 2015. – : <http://www.socialbakers.com/resources/reports/regional/ukraine/2015/august/?sbAuthLoginToken=7d97d43d-aedf-4df2-92b3-fba14fdf1232> (20.10.15). –
13. -7 2016 []. – 2015. – : <http://marketing.by/novosti-rynka/top-7-trendov-marketinga-v-sotsialnykh-media-v-2016-godu/> (05.10.15). –
14. What Is Content Marketing? [] – : <http://contentmarketinginstitute.com/what-is-content-marketing/> (20.10.2015) –
15. SMM : 5 2015 [] / . – 2015. – : <http://ain.ua/2014/12/23/554975> (05.10.15). –
16. 2015 – 2016 [] / . – 2015. – : <http://lemarbet.com/ua/trends/trendy> (05.10.15). –
17. Newman D. 10 Top Trends Driving The Future Of Marketing [] / Daniel Newman // Forbes. – 2015. – : <http://www.forbes.com/forbes/welcome/> (05.10.15). –

18. 2015 Social Media 500 Report [] // Internet Retailer. – 2015. – : <https://www.internetretailer.com/shop/2015-social-media-500-report.html> (05.10.15). –
19. Worldwide social commerce revenue from 2011 to 2015 (in billion U.S. dollars) [] . – 2015. – : <http://www.statista.com/statistics/251391/worldwide-social-commerce-revenue-forecast/> (05.10.15). –
20. Shively K. Defining Social Media ROI with Jordan Greene on the #SimplySocial Podcast [] / K. Shively. – 2015. – : <http://simplymeasured.com/blog/defining-social-media-roi-with-jordan-greene-on-the-simplysocal-podcast/#i.1qg1qqp91tew8r> (05.10.15). –
21. Edwards J. <http://www.businessinsider.com/snapchat-ad-targeting-data-2014-10> [] / J. Edwards – : <http://www.businessinsider.com/snapchat-ad-targeting-data-2014-10> (05.10.15). –
22. Social Media Trends in 2015 – What to Watch Out For [] // MavSocial. – 2015. – : <http://mavsocial.com/social-media-trends-2015/> (05.10.15). –
23. [] / . – 2015. – : http://callbackhunter.com/blog/?page_id=2721 (05.10.15). –
24. Social media nel mondo: Instagram supera Twitter. Cresce Pinterest. [] // Vincos. – 2015. – : <http://vincos.it/2015/09/23/social-media-nel-mondo-instagram-supera-twitter-cresce-pinterest/> (05.10.15). –
25. -5 [] // Watcher. – 2015. – : <http://watcher.com.ua/2015/10/09/yandeks-vyletiv-z-top-5-naypopulyarnishyh-saytiv-v-ukrayini/> (20.10.15). –
26. Internet trends 2015 – Code conference [] // KPCB. – 2015. – : <http://www.kpcb.com/internet-trends> (05.10.15). –

007:659.118.1

**Skotnykova Tetiana,
Senior Researcher,
Kyiv National Taras Shevchenko
University,
Institute of Journalism**

SIMULACRUM AND CARGO CULT IN ADVERTISING COMMUNICATION

In the article the modern theory of information warfare

Keywords: *hybrid warfare, information warfare, semantic war.*

« » , « »

[1].

[2]. « » « »

» « »

» [3]:

1) /

2)

» [4].

: «

...» [5].

[1].

(
) [1]

«

»

«

».

[6].

1,4

600

130

30-

» [7].

: «

[8].

19

21

«

» –

«...» [2].

2006–2007 .).

«...» [2].

«...» [9].

[10].

2009 . ()

«...» ().

«...» [2].

«...» [9].

«...» [10].

failed state», «...»

«

», «

...»

[10].

» [11],

, «

1. : // ua.
: <http://dialogs.org.ua/ru/periodic/page35393.html>.
2. « » . 2015 2. :
// . <http://gazeta.zn.ua/internal/gibridnaya-voyna-kak-klyuchevoy-instrument-rossiyskoy-g eostrategii-revansha-.html>.
3. :
: , 2003. – 388 .
4. //
Media sapiens.
: http://osvita.mediasapiens.ua/ethics/manipulation/informatsionnaya_politika_i_bezopasnost_sovremennykh_gosudarstv/
5. : // mediasapiens. :
http://osvita.mediasapiens.ua/ethics/manipulation/ot_informatsionnykh_voyn_k_operatsiyam_vliyaniya_i_bikhevyoristskim_voynam_novye_trendy_voyny/
6. // ediasapiens. :
<http://mediapsihologiya.mediasapiens.kiev.ua/material/36156>
7. : \$1,4 . // . : <http://www.ukrinform.ru/rubric-world/1908556-gosdep-rossiya-tratit-na-propagandu-14-mlrd-ejagodno.html>
8. : « , » // . – 2014. – 50(502). – . 14.
9. : http://www.bbc.co.uk/russian/russia/2014/12/141231_pavlovsky_putin_interview
10. : // BY. : <http://www.bramaby.com/ls/blog/rus/1841.html>
11. « » . – : <http://serafimsarfti.ru/theology/>

378:007:001.891

2015

Vashchenko Natalia,
graduate student
department of social communications,
Institute of Journalism,
National Taras Shevchenko University of Kyiv

REVIEW OF MASTER'S, SPECIALIST'S AND BACHELOR'S THESIS FOR 2015

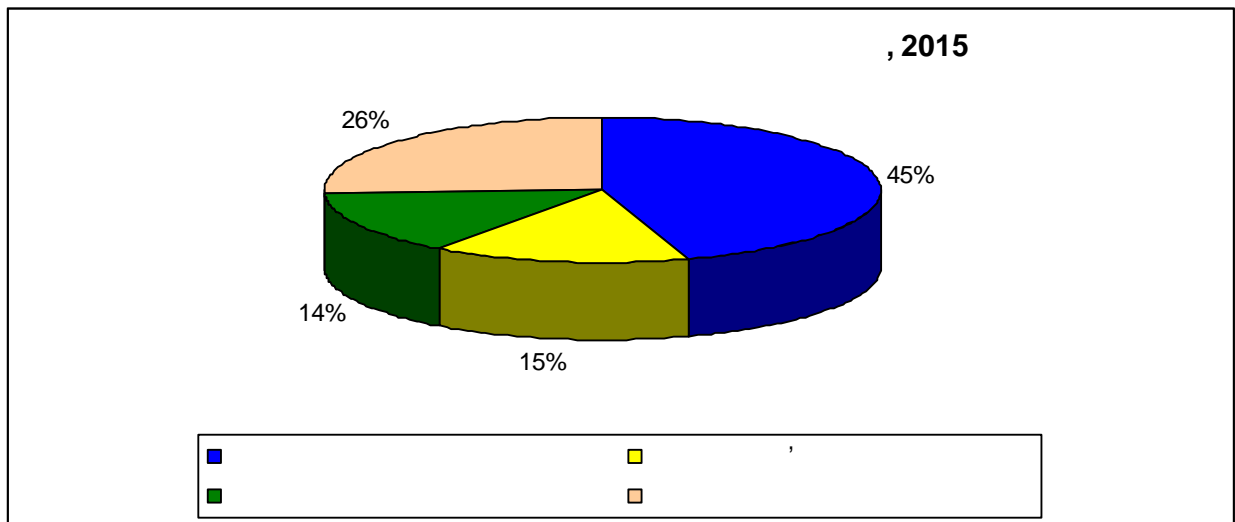
2015

» (11 045-01).

1. 2015

2015

- 8.03030101 – « » (,);
 - 8.03030201 – « » 8.03030202 – « ' »;
 - 8.03030301 – « »;
 - 8.18010019 – « ».
- 120** ,
- :
- 8.03030101 – « » - **54 (45%),**
 - **18 (15%),** 8.03030201 – « » 8.03030202 – « ' » -
 - 8.03030301 – « » - **17 (14%),**
 - 8.18010019 – « » - **31 (26%).**



1.

1.1

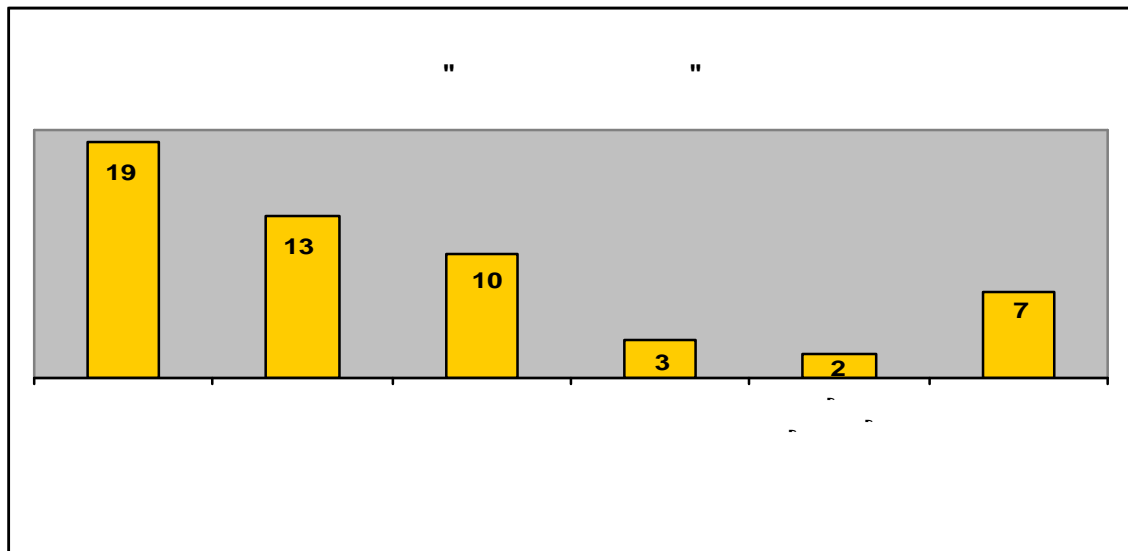
8.03030101 – «

».

8.03030101 –

«

» - 54



2.

19

(12-

, 4- -

, 3- -

• « »;

• « »;

• «Forbes» «Forbes»

» 2013-2014

13

3-

« »;

« »;

« ».

3-

:

- 2013-2014 .;
- RT;
- 2014 .
- , :
- - ;
- ;
- : « » (), « » (), « » (ICTV);
- ;
- ;
- « » 10-
- , - :
- (Dukascopy TV);
- , - ;
- ;
- - 4- :
- - ;
- « . », « », « .ua» -
- « » 2014 ;
- « .net» ;
- - .
- , :
- « » 3-
- « » « » ;
- ;
- 2 , .
- , - .
- « » 4
- , :
- ();
- ;
- 2013-2014 ;
- .

1.2

8.03030201 – « »

8.03030202 – « »

».

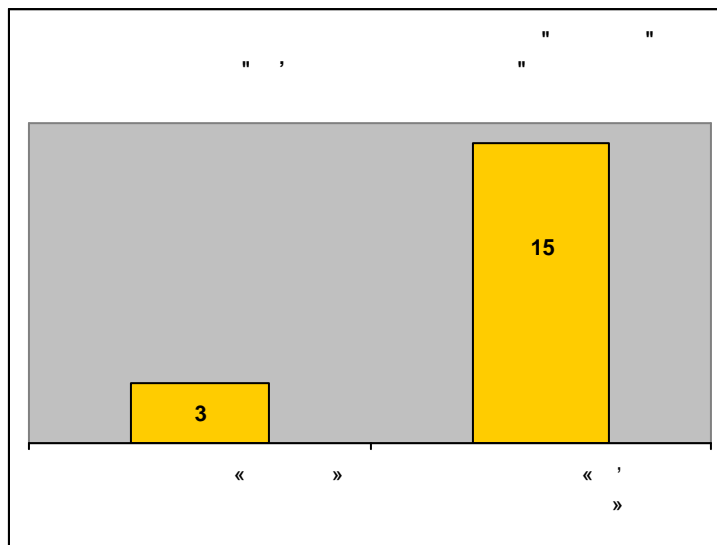
18

3

8.03030201 – « » 15 -

8.03030202 – « »

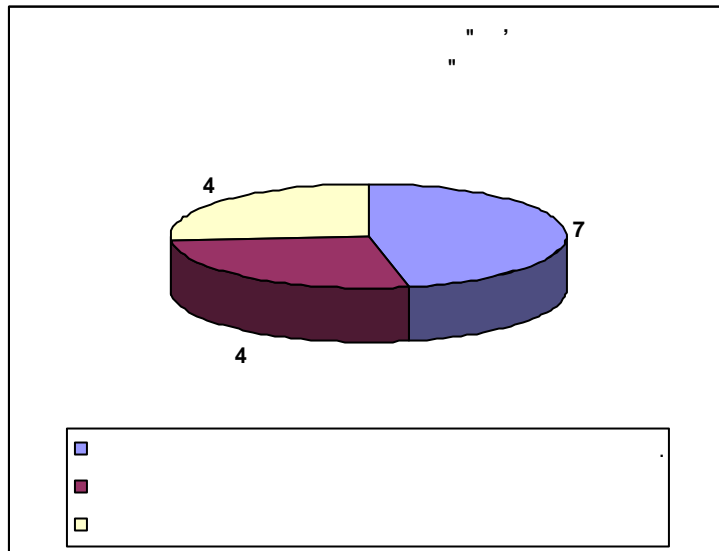
».



3.

- 7- ;
- (, ,) ;
- ;
- ;
- ;
- PR- (Aroma Espresso Bar);
- « »);
- PR ;
- () .
- 4 2014 ;
- « »);
- ;
- - 4 , : XIX – XX . () ;
- product placement ;

- ;
 - -
- , : ; , ;
- : , .



4.

1.3

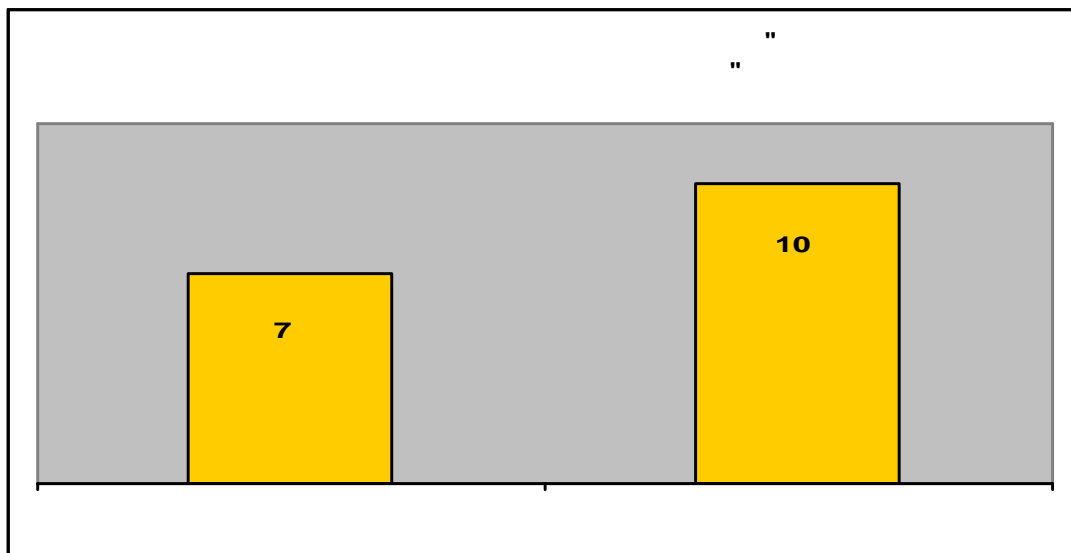
8.03030301 – «

».

17

«

».



5.

7-

- ;
- - ;
- - ;

- ;
- - - ;
- - ;
- - .

;

;

;

;

;

;

;

;

(« »);

;

1.4

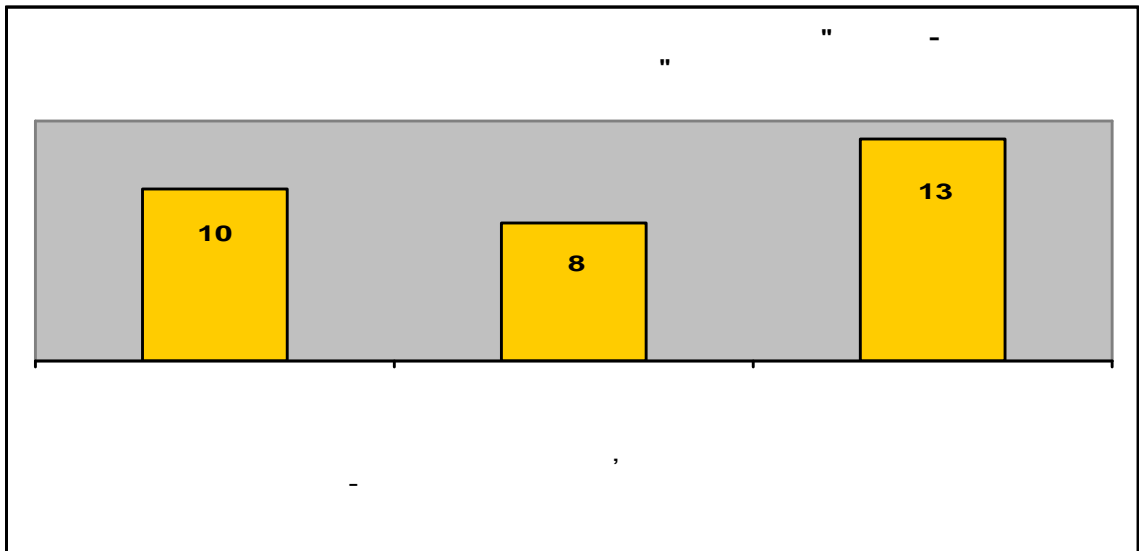
8.18010019 - « -

».

31

8.18010019 «

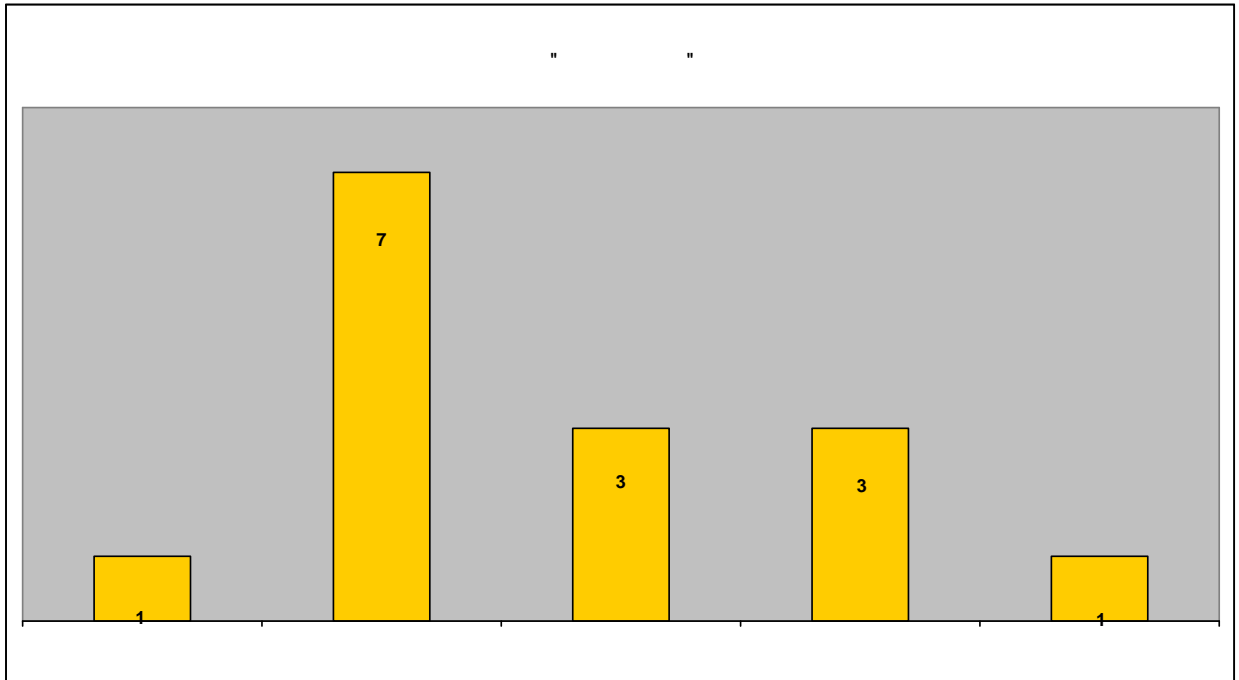
»,



6.

- - , :
- (
-);
- (-);
- -
- ;
- -
- ;
- «Nutricia Club»).
- (
- ;
- - ;
- ; ();
- ;

- «...»); «...» - ... : ...»).
- - 3 («...» : ... , ...»; ««...» : ... (...)»; «...»); «...» («...»).
- - 1 (...) (...) (...)).

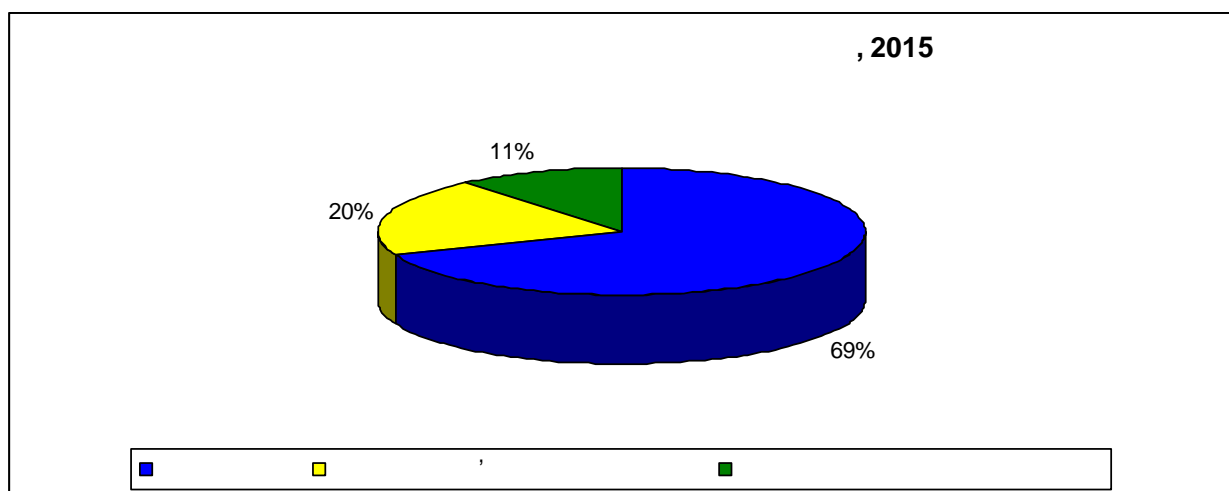


7.

3. 2015

2015

- 6.030301 – «...»);
 - 6.03.03.02 – «...» «...»);
 - 6.030303 – «...»).
- 171** , :
- 6.030301 «...» - **118** (**69%**),
 - 6.03.03.02 «...» «...» - **34** (**20%**),
 - 6.030303 «...» - **19** (**11%**).



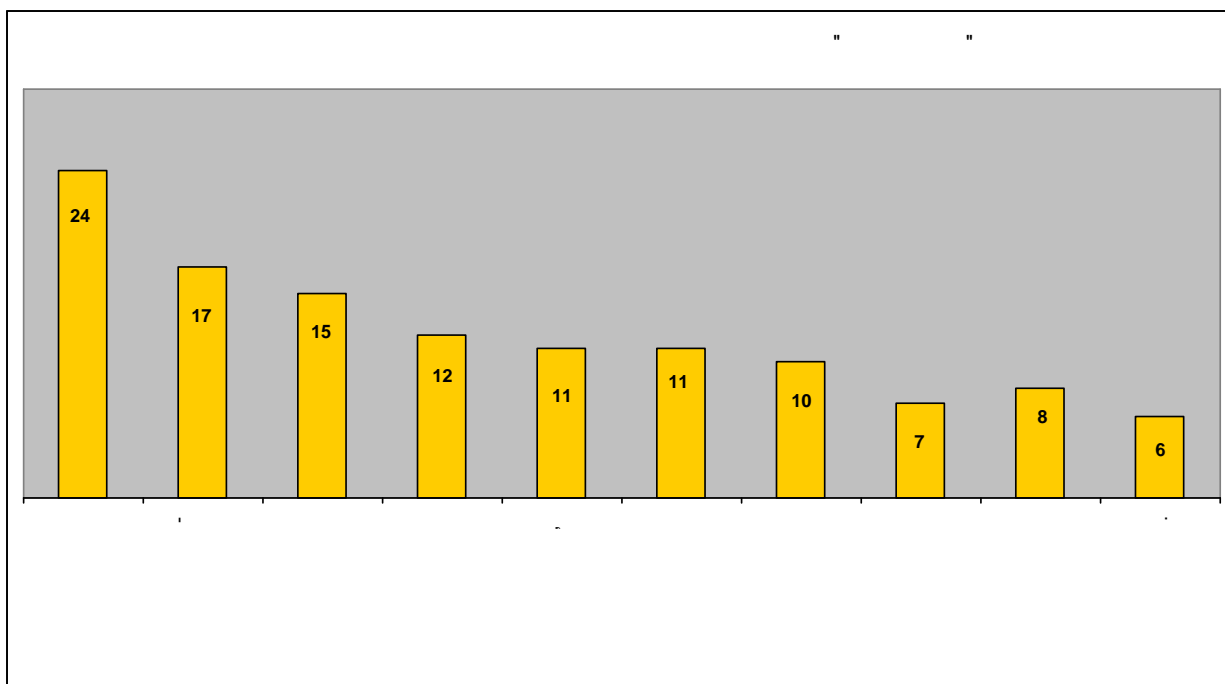
8.

3.1

6.030301 «

».
6.030301

« » - 118
:
- 15.
- 24.
- 12.
- 4.
- 8.
- 10.
, - 11.
-
,
- 11.
- 6.
- 17.



9.

• « ».

• « »;

• « »;

• « - »;

• : « »;

• « : »;

• « »;

• « »;

• « () »;

• ;

• .

4-
2014-2015 .(

« » « »);

2014 ; « - » « » (

2015); -

«FITNESS BOARD», «FITCURVES», «ALICEGOOD».

«

», : « »:

»; «

»; «

2013 »; « : «

» (» ();

« »: : , »; «

»: : , »; «

»; « »: : , ,

».

: «

»; « : ,

»; « « » »; «

« »; « : »; « -

».

», : «

» : , , »; «

« »; « - . »; «

»; « « , -

?»; « (,

)»; « »: (

)»: ; « - «

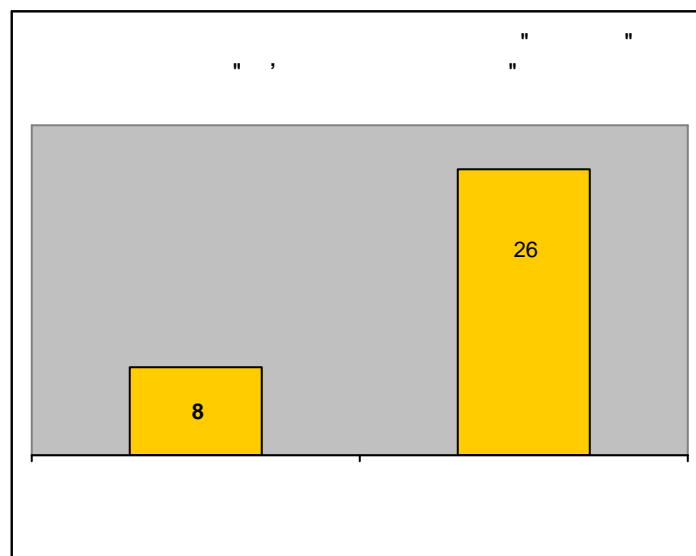
: »; «

».

3.2
« ,
34

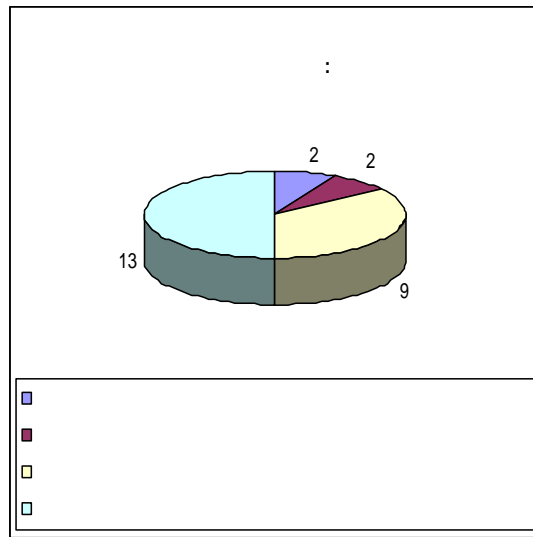
6.03.03.02 « »

».
« » « , » 6.03.03.02



10.
8

- 26 - 2 (PR :
«Univision»; PR- 70-); « » ,
- - 2 (« - » ;
() ;



11.

– 9 (

;

Instagram;

;

;

(PR- «Carpediem» SMM- PR- «DeadLineAwards»);

(PR- « » ; PR- « »

;

() ; (PR- « » ; PR- «Deadline awards» (

);

PR «Deadline awards»;

;

;

2015;

;

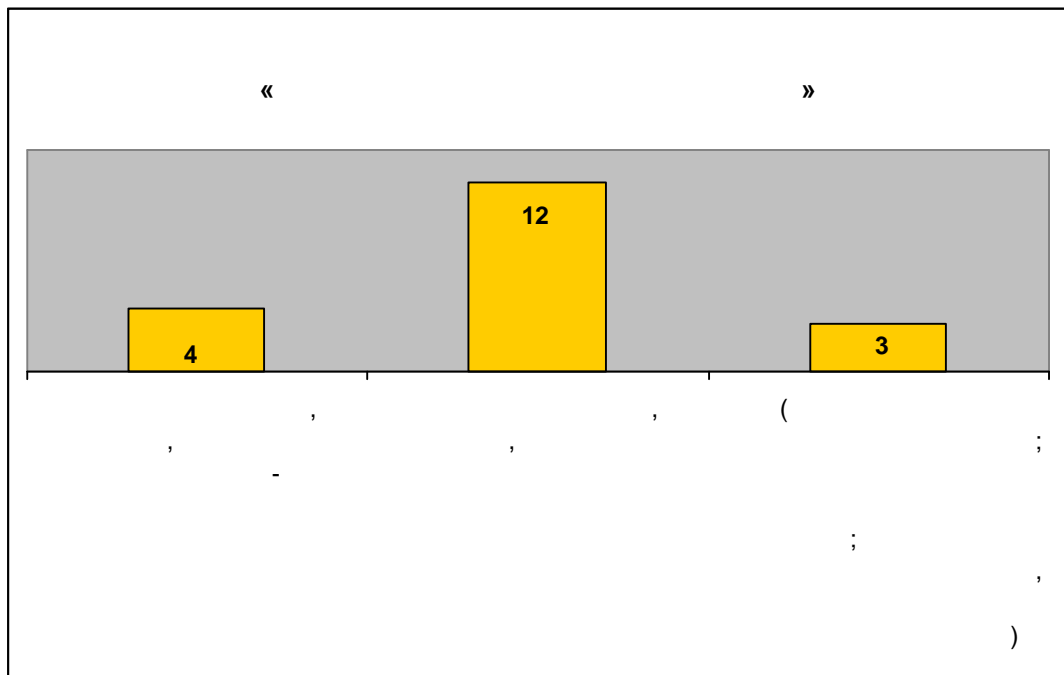
;

3.3

» 6.030303.

«

»



12.

- 4
- :
- - ;
- - « »;
- - ;
- 12
- «In cathedra»;
- « »;
- « »;
- « » (-);
- «WoF»;
- « »;
- « »;
- «STOPPP» ();
- « - »;
-

2015

» (11 045-01)

2015

306

120

- 8.03030101 – « » - 54 (45%),

- 8.03030201 – « » 8.03030202 – « ’
» - **18 (15%),**
- 8.03030301 – « » - **17 (14%),**
- 8.18010019 – « » - **31 (26%).**
6.030301 –
() **15** .
- 6.030301 « » - **118 (69%),** , :
- 6.03.03.02 « » « ’ »- **34 (20%),**
- 6.030303 « » - **19 (11%).**
- « » (11 045-01).
-
« ».

2011-2015 .

Romakh Oksana
Post-graduate student of the Department of Social
Communications,
Taras Shevchenko National University of Kyiv
The Institute of Journalism

PUBLICATIONS OF THE INSTITUTE OF JOURNALISM FOR 2011-2015

2011 11 045-01 «

».

-

-

2011-2015

1981

➤ : 1238

➤ - 34

➤ - 3

➤ -26

➤ : - 56;

➤ - 19

➤ : 135

; 3

; 2

; 2

8

2015

268

4.1.

«

»,

68

«

»,

,

4.1 –

	-	1	-	-	7	15	6	3
	1	-	-	1	19	47	29	5
	-	1	1	-	14	17	11	2
	-	-	-	-	2	14	5	5
	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	1	2	-	7	37	18	11
	-	1	1	-	8	18	8	4
-	-	-	-	-	4	6	3	2
	-	-	-	-	3	7	2	2
	-	-	-	-	1	9	6	-
	1	4	4	1	65	170	88	34

, 2015 – 104 (.).

- 1.
- 2.
- 3.

-7
-7
-6

3-4

),
)
)
)
)
.
.
.
.
.
6-20 . .
:
;
, , , , -
(-) 400
3-5 . , .
(, ; (1000).
(500).
500).
-
,
(500).
2- (, 5 ,
) .

:

4

- 2015 .

-

:

60 84/8. . 6,2.

:

:

E-mail: nauka.journ@gmail.com

: <http://www.journ.univ.kiev.ua/ndumk/>